

## Flexible Packaging Europe conferma il presidente

Gérard Blatrix rieletto alla guida dell'associazione dei produttori di imballaggi flessibili, affiancato dai vicepresidenti Michele Guala e Stefan Gutheil.

6 settembre 2018 08:25

In occasione della conferenza estiva dell'associazione Flexible Packaging Europe (FPE), tenutasi quest'anno a Napoli, Gérard Blatrix di Amcor (nella foto)   stato rieletto per il secondo mandato alla carica di Presidente, affiancato da Michele Guala (Gualapack) e Stefan Gutheil (Wipak) in qualit  di vice presidenti.



“Sono onorato di essere rieletto presidente e apprezzo molto la fiducia che i membri ripongono nella mia leadership del gruppo, e per il nostro lavoro a sostegno dello sviluppo dell'industria dell'imballaggio flessibile in Europa - ha dichiarato Blatrix -. Porteremo avanti il nostro lavoro finalizzato a promuovere l'imballaggio flessibile come soluzione di imballaggio pi  sostenibile”.



Durante la conferenza, il presidente ha salutato l'ingresso in FPE di sei nuove aziende, che si aggiungono agli oltre 80 associati, che insieme rappresentano circa l'85% del giro d'affari europeo negli imballaggi flessibili. Aderiscono all'associazione anche sei associazioni nazionali del settore. FPE, inoltre,   uno dei fondatori e coordinatore dell'iniziativa Ceflex ([leggi articolo](#)),

che mira a inserire tutti i tipi di imballaggio flessibile in un'economia circolare, sostenendo una raccolta differenziata di qualit  e migliori soluzioni di riciclo a livello continentale.

Secondo gli ultimi dati diffusi dall'associazione, elaborati dalla societ  di consulenza PCI Wood Mackenzie, nel 2017 il consumo di imballaggi flessibili in Europa   salito del +2% a circa 14 miliardi di euro, mentre il valore della produzione ha superato 15 miliardi di euro, tre quarti dei quali generati in Europa occidentale e il restante nell'Europa dell'Est. Le previsioni indicano un proseguimento del trend positivo, con vendite in Europa che raggiungeranno 16 miliardi di euro nel 2022, quando a livello mondiale raggiungeranno i 107 miliardi di dollari.