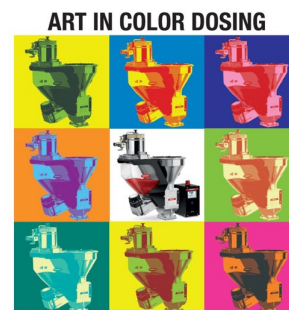


L'arte del dosaggio

Moretto lancia il nuovo dosatore DPK con una campagna che cita la pop art americana.

23 luglio 2018 07:45

“Art in color dosing”: questo il claim scelto da Moretto per lanciare il nuovo dosatore gravimetrico a perdita di peso DPK. La nuova campagna pubblicitaria si ispira chiaramente alla Pop Art puntando sul design compatto del dosatore e sulla tramoggia trasparente in materiale acrilico.



Particolarità del nuovo alimentatore è il controllo preciso, anche a velocità di dosaggio molto basse, che evita problemi di sovradosaggio in macchina. Per questa ragione è indicato per dosaggi ad intermittenza o continui di piccole quantità di colore o additivi nel flusso di polimeri di base, in particolare nelle applicazioni di estrusione.



L'elevata precisione, che può arrivare fino a $\pm 0,03\%$, è frutto del sistema anti-vibrazioni, dell'algoritmo di controllo della macchina con autocalibrazione e della tramoggia svincolata dal corpo del dosatore.

La tramoggia trasparente consente all'operatore di visualizzare in qualsiasi momento, anche a distanza, lo stato del dosaggio.

Il controllo touchscreen a colori con icone rende il funzionamento facile e intuitivo. Non mancano connettività USB e seriale RS485, nonché la predisposizione per la rete Mowis di Moretto.

© Polimerica - Riproduzione riservata