

## Una nuova casa per Wittmann Battenfeld Italia

In autunno la filiale italiana si trasferirà dalla storica sede di Solaro in una nuova struttura a Ceriano Laghetto.

15 giugno 2018 07:54

Dopo l'estate la filiale italiana di Wittmann Battenfeld si trasferirà dall'attuale sede di Solaro (MI) in un nuovo edificio a Ceriano Laghetto, distante solo qualche chilometro, ma più ampio: poco più di duemila metri quadrati (a lato, foto sotto) contro i 1.400 m<sup>2</sup> attuali (sopra). Un trasloco dettato dalla necessità di ampliare soprattutto gli spazi destinati ad uffici, ormai insufficienti ad accogliere lo staff della filiale italiana, e alle aule per il training.



L'annuncio dell'ormai imminente trasloco è stato dato da Michael Wittmann (foto a sinistra) durante i festeggiamenti per i primi dieci anni dell'integrazione di Battenfeld nel gruppo Wittmann, avvenuta il primo aprile 2008 ([leggi articolo](#)).

Il mercato italiano ha premiato l'anno scorso il gruppo austriaco, che ha consegnato nel nostro paese un centinaio di presse, il 10 per cento in più rispetto all'anno precedente; numero che avrebbe potuto essere anche superiore se la forte domanda a livello globale di macchine per iniezione non avesse allungato i tempi di consegna. In valore, invece, il fatturato conseguito dalla filiale italiana è aumentato l'anno scorso del 20%.

Secondo Wittmann, a trainare le vendite di presse nel nostro paese è stato il Piano Industria 4.0 varato dal Governo, che prevede un iperammortamento pari al 250% del valore dell'investimento.

Il piano di espansione delle filiali all'estero non riguarda però solo l'Italia: in Messico è prevista un'espansione degli spazi dagli attuali 950 a 3mila metri quadrati ([leggi articolo](#)), in Germania a 5mila m<sup>2</sup> per la divisione robot e automazione e nella Repubblica Ceca a 1.800 m<sup>2</sup>. Inoltre, una nuova struttura ospiterà dal marzo 2019 la filiale francese, a Moirans, con 1.200 m<sup>2</sup> destinati ad uffici, 3.200 m<sup>2</sup> ad attività produttive (granulatori, sistemi IML e packaging) e 450 m<sup>2</sup> a show-room, per un totale di quasi 5.000 metri quadrati, con un investimento superiore a 5 milioni di euro.

