



HOT
TOPIC

[articoli monouso](#) [MyReplast](#) [Mecspe](#) [ILPA](#) [marine litter](#) [Parx Plastics](#) [Sacmi](#)

cerca area riservata

HOMEFINANZA TECNOLOGIE MATERIE AMBIENTE RICERCA E APPUNTAMENTI BLOG
E PRIME FORMAZIONE
MERCATI

In questa sezione: [Poliolefine](#) • [PVC](#) • [PS ABS SAN](#) • [EPS](#) • [PET](#) • [Poliammidi](#) • [Tecnopolimeri](#) • [Gc specialità](#) • [Prezzi](#)

CONTENUTO

SPONSORIZZATO

Dagli
slow-moving
al
marketplace
globale

Il portale PlasticFinder apre al commercio elettronico di materie plastiche e additivi con vetrine dedicate a produttori e distributori.

28 maggio 2018 14:35



Nato due anni fa come motore di reimmissione in circolo di prodotti “slow moving” (un vero spreco di liquidità bloccata che si annida a tutti i livelli della filiera della plastica), il portale PlasticFinder (www.plasticfinder.it) sta trasformando progressivamente in un completo marketplace anche per la compravendita online di prime scelte, con l’obiettivo di trasformarsi in canale aggiuntivo - e non sostitutivo - per la distribuzione di resine e additivi sul mercato italiano e, in prospettiva, anche su quello europeo. “Innovare oggi significa anche affrontare sfide che altri ritengono troppo ardue - afferma Stefano Chiaramondia, co-fondatore e Presidente di PlasticFinder -: se non si è disposti a ‘cannibalizzare’ il proprio mercato per creare nuovi modelli di business, lo farà la concorrenza”.

BENVIC SBARCA SU

PLASTICFINDER. A mettere piede

ufficialmente su PlasticFinder per vendere una gamma prodotti rivolta all'e-commerce (denominata con la lettera E all'inizio del codice numerico del prodotto), offerta esclusiva attraverso la piattaforma con un livello di servizio dedicato, è stato il 25 maggio scorso Benvic Europe, produttore leader in Europa di compound leghe a base vinilica. “Essere in rete non basta - afferma la società francese con filiale e stabilimenti in Italia -: oggi è infatti cruciale trovare il proprio posto in prima fila proponendo strumenti di vendita e acquisto efficaci e concretamente fruibili, per continuare ad essere protagonisti di un settore in costante evoluzione e affermare così la notorietà del proprio brand in un'ottica realmente worldwide”.

PlasticFinder è vantaggioso	
PER CHI COMPRA	PER CHI VENDI
 Prezzi bassi	 Nuovi clienti
 Semplice e veloce	 Inserzione Anonima
 Soddisfatti o Rimborsati*	 Pagamento Anticipato*

Nel frattempo, PlasticFinder continua nel suo percorso di crescita, arrivando a contare oltre 800 utenti registrati e più di 1000 prodotti diversi in pronta consegna. “In quattro mesi è stato raggiunto l'intero fatturato del 2017 - afferma Riccardo Parrini, co-fondatore e CEO -. Risultato che si innesta su un trend, ormai irreversibile, verso la digitalizzazione del trading: la diffusione del commercio elettronico (e-commerce) nel mercato delle materie plastiche è infatti un argomento mai come ora all'ordine del giorno”.

-  1 IL VENDITORE INSERISCE SUL PORTALE L'ANNUNCIO DEL PRODOTTO CHE VUOLE VENDERE
-  2 L'INSERZIONE VIENE VALIDATA DA PLASTICFINDER E PUBBLICATA MANTENENDO ANONIMO IL VENDITORE
-  3 IL COMPRATORE TROVA IL PRODOTTO, VISUALIZZA IL COSTO DI TRASPORTO, CLICCA "PROCEDI CON L'ACQUISTO"
-  4 IL VENDITORE CONFERMA LA DISPONIBILITÀ DEL PRODOTTO
-  5 IL COMPRATORE EFFETTUA UN BONIFICO SU UN CONTO DI GARANZIA
-  6 PLASTICFINDER TRASPORTA LA MERCE
-  7 IL COMPRATORE PUÒ EVIDENZIARE EVENTUALI NON CONFORMITÀ ENTRO 4 GIORNI DAL RICEVIMENTO DELLA MERCE
-  8 LA TRANSAZIONE È CONCLUSA E IL VENDITORE RICEVE IL PAGAMENTO

NEGLI USA SORPASSO DEL B2C. In Nord America l'e-commerce B2B ha già superato quello B2C (aziende a consumatori), e - secondo alcune previsioni - lo doppiierà entro il 2020- “La tendenza appare inevitabile anche per il settore dei polimeri e additivi, man mano che i buyer più giovani e abituati a

muoversi nel mondo web si affacciano sul mercato”, aggiunge Chiaramondia.

Qualche segnale arriva da alcune multinazionali della plastica (Covestro

BASF, Evonik e Solvay per citare le principali), che nei primi mesi di quest'anno - come ha riportato anche Polimerica - hanno annunciato l'apertura di propri flagship store su Alibaba (più precisamente sul port 1688.com) per affrontare in modo digitale il mercato cinese”.

E L'EUROPA? Nel vecchio continente questo processo sembra più lento ma altrettanto inevitabile. A rallentare lo sviluppo dell'e-commerce è una rete capillare di distributori locali, con rapporti consolidati e personali con i clienti; aziende che possono comunque beneficiare delle potenzialità del web, quanto meno per evitare di essere soppiantati da operatori 'pure digital'. “Una prima naturale evoluzione della distribuzione tradizionale è la creazione di un sito web proprio, in cui mettere in vetrina la gamma di prodotti, per poi evolvere verso un portale di raccolta ed evasione ordini on-line dei propri clienti”, spiega Parrini.

“Il passo verso l'e-commerce comincia con la creazione di un vero e proprio negozio on-line, aperto a tutti e con prezzi pubblici, e continua con portali indipendenti su cui si raggruppano offerte di prodotti disponibili, che si configurano come 'siti vetrina di annunci' senza alcuna operatività di trading diretto ma con negoziazioni ancora di tipo tradizionale”, continua il CEO di PlasticFinder.

“Il vero commercio on-line, però, è costituito da marketplace indipendenti di vero trading 'Amazon like', in cui cioè si acquista con un click finalizzando l'intera compravendita: sono piattaforme orizzontali (cioè generaliste) come Amazon e Alibaba, e piattaforme verticali, cioè dedicate al mondo dei polimeri, come PlasticFinder”.

Ecco ad esempio tre prodotti offerti da Benvic Europe su PlasticFinder acquistabili con un click:

- [PVC plastificato cristallo a 1,31€/kg](#)
- [PVC plastificato nero a 0,97€/kg](#)
- [PVC plastificato naturale a 1,09€/kg](#)

Con il contributo di:

PlasticFinder

Via F. de Sanctis,74 - 20141 Milano

www.plasticfinder.it

Tel +39 02 21118692

© Polimerica - Riproduzione riservata

LEGGI ANCHE

[Top 100 della distribuzione chimica](#)

[Nuovo player nella distribuzione in Europa](#)

[Resinex amplia accordo con Celanese](#)

[Ferro-Plast distribuisce Graft Polymer](#)

[Anche plastica nell'Operazione Bad Lady](#)

[Portale tedesco per le plastiche riciclate](#)

BLOG



[Senza recupero
energetico il riciclo
non va avanti](#)

di: Carlo Latorre



[La digitalizzazione è arrivata!](#)

di: Stefano Chiamondia



Si al riciclato per legge, ma...

di: Carlo Latorre



Da imballaggi riciclabili a imballaggi riciclati il passo è lungo

di: silvia ricci



CSST WEBAUDITING

SIAMO CERTIFICATI

CSST WebAuditing certifica i numeri di Google Analytics su utenti unici, visite, pagine visitate e durata della visita

[consulta le statistiche del sito POLIMERICA](#)



Finanza e mercati
- Economia -
Uomini e Aziende - Leggi

[e norme](#) -
[Lavoro](#)
[Tecnologie](#)
[- Industria 4.0](#) -
[Stampaggio](#) -
[Estrusione](#) -
[Soffiaggio](#) -
[Termoformatura](#)
[- Stampi e](#)
[filieri](#) - [Stampa](#)
[3D](#) - [Altre](#)
[tecnologie](#) -
[Trasporti](#)
[Logistica](#)
[Materie prime](#)
[- Poliolefine](#) -
[PVC](#) - [PS](#) [ABS](#)
[SAN](#) - [EPS](#) -
[PET](#) -
[Poliammidi](#) -
[Tecnopolimeri](#) -
[Gomme](#) -
[Compositi](#) -
[Bioplastiche](#) -
[Altre specialità](#)
[- Prezzi](#)
[Ambiente](#)
[- Riciclo](#) -
[Bioplastiche](#) -
[Legislazione](#)
[Ricerca e](#)
[formazione](#)
[- Ricerca e](#)
[formazione](#)
[Appuntamenti](#)
[- Appuntamenti](#)

Polimerica -
Attualità e
notizie dal
mondo della
plastica

Testata giornalistica
registrata al Tribunale di
Milano n.710 del
11/10/2004

Direttore responsabile:
Carlo Latorre - ISSN
1824-8241 - P.Iva
03143330961

Redazione:
redazione@polimerica.it
- Editore: [Cronoart Srl](#)

Â© 2015 Cronoart Srl |

E' vietata la
riproduzione di articoli,
notizie e immagini
pubblicati su Polimerica
senza espressa
autorizzazione scritta
dell'editore.

L'Editore non si assume
alcuna responsabilità
per eventuali errori
contenuti negli articoli
n.Â© per i commenti
inviati dai lettori. Per la
privacy [leggi qui](#)

WebDesigned and
Powered by [JoyADV](#)
[snc](#)