

Un altro anno di crescita per i costruttori tedeschi

Vendite stimate in aumento del 5% nel 2017. Nell'export l'Italia sale al quarto posto grazie al Piano Industria 4.0

7 maggio 2018 08:27

L'associazione dei costruttori tedeschi di macchine e attrezzature per la trasformazione di materie plastiche, operante in seno alla federazione VDMA, stima un incremento delle vendite settoriale del +5% nel 2017 - superiore all'iniziale previsione di un +4% elaborata a metà dell'anno scorso - con un ulteriore incremento di tre punti percentuali quest'anno, grazie ad un ricco portafoglio ordini.



CAMBIA IL VENTO? Si tratta dell'ottavo anno consecutivo con il segno più, anche se - nota il direttore dell'associazione Thorsten Kühmann - il clima sta cominciando a cambiare: "Siamo in una fase di boom molto lunga che sta già superando la lunghezza abituale - avverte Kühmann -. A causa di ciò i tempi di consegna dei costruttori e dei loro fornitori sono insolitamente lunghi. Inoltre, le aziende hanno enormi problemi a trovare lavoratori qualificati".

	2017 (m €)	2017 / 2016 Change in %	2017 Ranking
Export	5.345	7.7	
USA	847	10.1	1
China	717	14.3	2
Mexico	269	4.5	3
Italy	250	32.1	4
Poland	233	9.7	5
France	191	-3.2	6
Czech Republic	175	7.2	7
India	172	-3.7	8
Great Britain	145	2.3	9
Spain	139	2.1	10

ITALIA QUARTO MERCATO. Per quanto concerne l'export, l'anno scorso il valore è cresciuto del +7,7% a oltre 5,3 miliardi di euro. Il primo mercato di destinazione delle macchine e attrezzature per la lavorazione di plastiche e gomma made in Germany è stato quello statunitense, con un valore di circa 847 milioni di euro e un incremento del 10,1% sull'anno precedente, superando così per la prima

volta la soglia di ottocento milioni. Al secondo posto si conferma la Cina con 717 milioni di euro, il 14,3% in più rispetto al 2017, a cui andrebbe aggiunto un altro mezzo miliardo di euro di macchinari e attrezzature prodotte in loco dai costruttori tedeschi.

Il Messico è al terzo posto con quasi 270 milioni di euro (+4,5%), mentre al quarto - proveniente dal sesto - si piazza l'Italia, che grazie alla ripresa degli investimenti (merito anche del Piano Industria 4.0) vede crescere il valore degli acquisti di tecnologie made in Germany del +32% a 250 milioni di euro.

BENE ANCHE RUSSIA E BRASILE. VDMA registra un incremento delle esportazioni settoriali in Russia, dopo anni di continuo calo: nel 2017 le vendite sono ammontate a 114 milioni di euro, con un incremento del 34% rispetto all'anno precedente. In forte ripresa anche le vendite in Brasile, reduce da una lunga e difficile crisi economica: l'anno scorso, i costruttori tedeschi hanno consegnato nel paese sudamericano macchine e attrezzature per 75 milioni di euro, con

un incremento di oltre il 35% rispetto al 2017.

© Polimerica - Riproduzione riservata