

## Simona, cresce il fatturato non i margini

Il gruppo tedesco ha visto aumentare le vendite del 7,5% con buoni risultati su tutti i principali mercati. Ebit giù per gli effetti valutari.

2 maggio 2018 07:15

Simona, fornitore tedesco di semilavorati e pezzi finiti in tecnopolimero, ha chiuso l'esercizio 2017 con un giro d'affari di 394,1 milioni di euro, in crescita del +7,5% rispetto all'anno precedente, mentre l'utile operativo (Ebit) è sceso da 30,2 a 26,5 milioni di euro, risultato condizionato negativamente da effetti valutari.



Un altro anno positivo per il gruppo Simona, definisce l'esercizio il CEO Wolfgang Moyses, attribuibile principalmente allo slancio delle vendite sul mercato statunitense, alla forte crescita in Asia e al buon sviluppo dei prodotti industriali in Europa. "Per quanto riguarda il riallineamento strategico del Gruppo, il nostro obiettivo era migliorare la nostra tecnologia di produzione, ampliare il portafoglio di materiali e posizionarci efficacemente nel settore dei tubi e raccordi", ha aggiunto.

In Europa, le attività nei semilavorati hanno visto crescere le vendite del 4,6% a 269,2 milioni di euro. La Germania, con 101,2 milioni, si conferma il primo mercato, con un fatturato stabile rispetto al 2016. Le vendite sono aumentate in modo significativo anche in Spagna, Italia e Regno Unito. Negli Stati Uniti, il giro d'affari è aumentato del 5,2% a 94,7 milioni, mentre in Asia la crescita è stata del 56% a 30,2 milioni di euro.

Per i primi tre mesi di quest'anno, la società rileva un fatturato stabile (98,7 milioni di euro), ma un miglioramento dei margini Ebit. L'obiettivo per l'intero anno è un fatturato compreso tra 405 e 410 milioni di euro.

© Polimerica - Riproduzione riservata