

In mille a Plast 2018

Chiusa con successo la fase di iscrizione alla triennale milanese delle materie plastiche e gomma. Prenotato il 90% degli spazi espositivi.

17 luglio 2017 07:55



Hanno superato quota mille le aziende che esporranno il prossimo anno a Plast 2018, triennale delle materie plastiche in programma a Milano dal 29 maggio al 1° giugno. In crescita anche il numero complessivo di espositori diretti, in particolare quelli esteri (+15%).

Risultato accolto con soddisfazione dagli organizzatori dell'evento: "A poco meno di un anno dall'evento, quasi il 90% dello spazio disponibile risulta già prenotato - commenta il Presidente di Promaplast, Alessandro Grassi - con un notevole incremento della superficie richiesta dai partecipanti stranieri (+34% rispetto a tre anni fa), a conferma dell'internazionalità della mostra. Abbiamo grandi attese, quindi, rispetto ai risultati finali di Plast 2018".

L'incremento delle prenotazioni degli spazi è diffuso sia a livello geografico, che merceologico: tecnologie di trasformazione di materie plastiche e gomma, materie prime, distribuzione e servizi.

Completata il 30 giugno scorso la raccolta delle iscrizioni, la segreteria organizzativa ha avviato la fase delle assegnazioni – suddivise nei padiglioni per merceologia - che verranno proposte agli espositori entro fine agosto, ma è comunque ancora possibile iscriversi all'evento come espositori, almeno fino all'esaurimento degli spazi. "In questa prima fase delle assegnazioni, ci si può assicurare un collocamento dello stand all'interno del padiglione di propria competenza - affermano gli organizzatori -. In seguito, le aziende interessate potranno ancora partecipare solo in caso di spazi residui e dovranno attendere il termine delle verifiche da parte degli espositori già iscritti".

Per la prossima edizione di Plast, Promaplast ha ampliato la gamma di servizi agli espositori, che comprendono l'inserimento nei portali internet Expopage e Smart Catalog di FieraMilano, la connessione wi-fi gratuita nel quartiere espositivo, un parcheggio auto gratuito per ogni espositore e la moquette nelle corsie dei padiglioni.

Ricordiamo inoltre che, nell'ambito della manifestazione, saranno ospitati anche l'anno prossimo i tre saloni-satellite Rubber 2018 (in collaborazione con Assogomma), 3D Plast (stampa 3D e tecnologie affini) e Plast-Mat (materiali innovativi).

Dal 2018, la fiera milanese entra a far parte di "The Innovation Alliance", che vedrà la concomitanza di Plast2018, Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4All e Intralogistica Italia, dando vita ad

una manifestazione che occuperà tutti i padiglioni del quartiere espositivo di FieraMilano.

© Polimerica - Riproduzione riservata