

Macchine per packaging oltre le attese

L'anno scorso il fatturato è aumentato del 6%, superando i 6,6 miliardi di euro, un trend confermato anche nei primi mesi di quest'anno.

27 giugno 2017 07:50

Fatti i conti, per i costruttori italiani di macchine per imballaggio il 2016 si è chiuso oltre le più rosee attese, complice un fine anno spumeggiante.

Indicatori fondamentali di settore, 2014-2016

	2014	2015	2016	Var 16/15
Fatturato Totale	6.221.226	6.197.026	6.604.255	6,6%
Fatturato Italia	1.172.402	1.194.268	1.311.051	9,8%
Fatturato Estero	5.048.824	5.002.758	5.293.204	5,8%
Import *	377.950	356.489	404.507	13,5%
Consumo nazionale	1.550.352	1.550.757	1.715.558	10,6%
Saldo Commerciale	4.670.874	4.646.269	4.888.697	5,2%
Numero aziende	604	588	601	2,2%
Occupati	27.307	27.906	29.644	6,2%
Export/Fatturato	81,2%	80,7%	80,1%	
Import/Consumo nazionale	24,4%	23,0%	23,6%	

Valori in migliaia di Euro - Fonte: Centro Studi Ucima - *dati ISTAT

Secondo il consuntivo elaborato dal Centro studi Ucima, infatti, il fatturato è aumentato l'anno scorso del 6% (ben superiore al +2% stimato alla fine di dicembre) oltrepassando così i 6,6 miliardi di euro, grazie soprattutto al balzo in avanti del mercato italiano, cresciuto di quasi il 10% a 1,3 miliardi di euro.

Positivo anche il contributo delle esportazioni, che nei dodici mesi hanno segnato un incremento del +5,8% a 5,3 miliardi di euro.



Dopo anni di stagnazione, sono tornati a crescere sia il numero delle aziende attive nel settore - 601 contro le 588 del 2015 -, sia gli occupati, 1.738 in più rispetto all'anno precedente (+6,2%) per complessivi 29.644 addetti, segnali di un ritorno di fiducia tra gli imprenditori del settore.

Il trend positivo dovrebbe trovare conferma anche quest'anno: "I primi dati disponibili, relativi al primo trimestre dell'anno, registrano una crescita del +13% del fatturato di settore - nota il Presidente di Ucima, Enrico Aureli (foto a sinistra) -. E siamo molto soddisfatti del contributo dato dalle vendite in Italia. Grazie al piano di incentivi targati Industria 4.0, infatti, sul mercato domestico abbiamo registrato tra gennaio e marzo una crescita del +6,5%".

"Inoltre - aggiunge Aureli - le previsioni del nostro Centro Studi stimano un incremento medio annuo delle vendite di macchine packaging pari al 4,8% nel triennio 2017-2019".