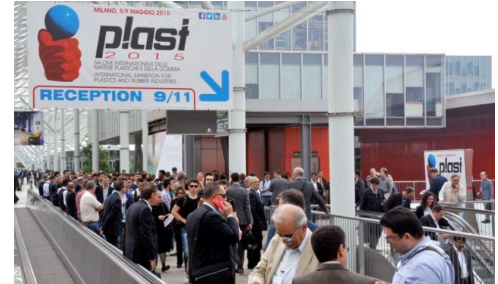


Bene le prenotazioni per Plast 2018

Al termine del periodo a tariffa scontata risultano in crescita il numero di espositori diretti, dei nuovi espositori e degli spazi prenotati.

16 maggio 2017 10:40

Al secondo giro di prenotazioni con tariffa agevolata, chiuso il 30 aprile scorso, gli organizzatori di Plast 2018 registrano oltre 800 aziende che hanno confermato la presenza alla triennale delle materie plastiche e della gomma, in programma a FieraMilanoRho dal 28 maggio al 1 giugno 2018.



Il trend mostra un leggero aumento degli espositori diretti e delle presenze internazionali, soprattutto dall'Asia. Da segnalare anche l'incremento del 10% dei nuovi espositori, alla loro prima volta in assoluto a Plast oppure "di ritorno" dopo un'assenza più o meno lunga, mentre l'area espositiva prenotata è cresciuta nel complesso del 6% rispetto all'edizione 2015.

Il buon andamento delle iscrizioni si inserisce in un contesto economico settoriale positivo, come evidenziato dall'indagine congiunturale svolta a marzo da Assocomaplast: infatti, il 44% degli intervistati ha segnalato un miglioramento degli ordini sia rispetto al mese di febbraio, sia rispetto al marzo 2016. Tale tendenza è riconducibile sia alla ripresa della domanda nazionale sia al continuo rafforzamento delle vendite all'estero che, nel 2016, con un incremento dell'1,7%, hanno sfiorato il valore di tre miliardi di euro, mettendo a segno un nuovo record storico.

"Pur con tutta la prudenza del caso - commenta il Presidente Assocomaplast Alessandro Grassi - i costruttori italiani di macchine per materie plastiche e gomma si dimostrano moderatamente fiduciosi anche per il 2017, attendendosi un ulteriore miglioramento di produzione ed export, stimato intorno ai due punti percentuali."

Le aziende interessate a partecipare a Plast 2018 possono iscriversi fino al 30 giugno 2017, per rientrare nella prima fase di assegnazione degli stand e assicurarsi un posizionamento all'interno del padiglione di propria competenza merceologica. Dopo questa data sarà possibile aderire solo in caso di spazi residui non ancora prenotati.

La prossima edizione farà parte di "The Innovation Alliance", che vedrà la concomitanza di Plast2018, Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4All e Intralogistica Italia, dando vita ad una manifestazione che occuperà tutti i padiglioni del quartiere espositivo di FieraMilano.