

## Prevenire è meglio che riciclare

Premiati a Milano da Conai i progetti più virtuosi di ecodesign nel settore del packaging, con premi speciali per ogni filiera di materiale.

25 novembre 2016 07:50

Promuovere un più attento design degli imballaggi in chiave ambientale è senz'altro un buon modo per ridurre i rifiuti, evitando di doverli riciclare o, nella peggiore delle ipotesi, avviarli in discarica e a termovalorizzazione perché non gestibili in altro modo.



Ecco perché Conai da qualche anno premia le aziende produttrici e utilizzatrici di imballaggi che puntano sul packaging ecosostenibile mettendo a disposizione 300mila euro e una vetrina per promuovere i progetti più virtuosi. Del monte premi complessivo, 60.000 euro sono destinati alle eccellenze in ogni filiera di materiale di imballaggio, e 10.000 euro destinati al caso più significativo dal punto di vista tecnico-progettuale.

L'edizione 2016 del "Bando Conai per la prevenzione – Valorizzare la sostenibilità ambientale degli imballaggi" ha selezionato 74 soluzioni di packaging più innovative e ecosostenibili immesse sul mercato nel biennio 2014-2015, cinque delle quali hanno ottenuto un riconoscimento speciale.

"Per Conai la prevenzione è il miglior investimento per un futuro sostenibile: un investimento che è sempre più apprezzato dalle imprese e che sta dando risultati soddisfacenti, con un forte incremento delle candidature (+31%) e dei progetti premiati (+32%) rispetto allo scorso anno" ha dichiarato Walter Facciotto, Direttore Generale del Consorzio. "Oltre al Bando, stiamo portando avanti numerose attività parallele, tra cui il nuovo Dossier Prevenzione. Un'edizione rinnovata, mirata a valorizzare ulteriormente gli interventi effettuati dalle aziende e promuoverne la diffusione su larga scala".

Al bando potevano partecipare tutte le aziende consorziate che hanno rivisto il proprio packaging in ottica di innovazione e sostenibilità ambientale, agendo su almeno una delle seguenti leve: riutilizzo, risparmio di materia prima, ottimizzazione della logistica, facilitazione delle attività di riciclo, utilizzo di materie provenienti da riciclo, semplificazione del sistema imballo e ottimizzazione dei processi produttivi.

I casi ammessi - spiega Conai - rappresentano la concreta attuazione di 151 diverse azioni di prevenzione: la più frequente è il risparmio di materia prima (54% dei casi), seguita a distanza

dall'ottimizzazione della logistica. La maggioranza degli interventi (66%) riguarda l'imballaggio primario, mentre il restante 34% delle azioni ha agito sugli imballaggi secondari e terziari, ovvero quelli utilizzati rispettivamente per lo stoccaggio e per il trasporto dei prodotti.

Le candidature sono state analizzate attraverso lo strumento [Eco Tool](#) di Conai, che permette di calcolare, grazie ad un'analisi LCA semplificata, gli effetti delle azioni di prevenzione attuate dalle aziende sugli imballaggi attraverso una comparazione prima-dopo in termini di risparmio energetico, idrico e di riduzione delle emissioni di CO2. Complessivamente gli 88 casi ammessi - di cui 74 premiati - hanno conseguito una effettiva riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi quantificabile nel 19% in meno di emissioni di CO2 in atmosfera, nella diminuzione dei consumi di energia del 18% e nel risparmio di acqua del 22%.



Dei sei premi speciali, uno riguardava gli imballaggi in plastica: a salire sul podio Smilesys, che in collaborazione con il produttore di formaggi Venchiaredo ha progettato un imballaggio richiudibile per stracchino con una migliore performance ambientale rispetto alla confezione precedente. A parità di prestazioni, il nuovo pack pesa il 36% in meno, grazie all'alleggerimento sia della vaschetta che del film esterno, ed è costituita dal 50% di materiale

riciclato. Inoltre, la riduzione dei pesi e dei volumi della nuova confezione ha permesso di ottimizzare la logistica, con un aumento del numero di colli per pallet pari all'8%.

Le aziende premiate

#### PREMI SPECIALE

Bolton Alimentari S.p.A. (premio speciale per imballaggi in acciaio)

Heineken S.p.A. (premio speciale per imballaggi in vetro)

Nestlé Italiana S.p.A. (premio speciale per imballaggi in carta)

Pilkington Italia S.p.A. (premio speciale per imballaggi in legno)

Smilesys S.p.A. in collaborazione con Venchiaredo S.p.A. (premio speciale per gli imballaggi in plastica)

Elica S.p.A. (premio speciale per il caso più meritevole dal punto di vista tecnico-progettuale)

#### ALTRE AZIENDE PREMIATE

2B Imballaggi S.r.l.

3M Italia S.r.l.

Ancor Flexibles Venturina S.r.l.

Antica Erboristeria S.p.A.

Antonio Sada e Figli S.p.A.

Arcelormittal Piombino S.p.A.

Asolo Dolce S.p.A.

Bagattini S.r.l.

Bamaplast S.n.c.

Baricazzi F.lli S.r.l. + Ecobloks S.r.l.

Barilla G. & R. Fratelli S.p.A.  
BB Line S.r.l.  
Beb Frutta S.r.l.  
Biochimica S.p.A.  
Cartotecnica Jolly Pack S.r.l.  
Coca-Cola HBC Italia S.r.l.  
Conserve Italia Soc. Coop. Agricola  
Cooper Standard Automotive Italy S.p.A.  
Diadora Sport S.r.l.  
Di Iorio S.p.A.  
Dopla S.p.A.  
Egidio Galbani S.p.A.  
Ferrarelle S.p.A.  
Ferrari Giovanni Industria Casearia S.p.A.  
Fonti di Vinadio S.p.A.  
Fratelli Carli S.p.A.  
Gianasso S.r.l.  
Giorgio Fanti S.p.A.  
Gruppo Romani S.p.A. Industrie Ceramiche  
Henkel Italia S.r.l.  
Karton S.p.A.  
I.C.M. S.p.A.  
Il Giardino dei Libri S.r.l.  
Latteria Soresina Società Cooperativa Agricola  
Lechler S.p.A.  
Lindt & Spruengli S.p.A.  
L'Oréal Saipo Industriale S.p.A.  
Magis S.p.A. + La Fabbrica della Pasta di Gragnano S.a.s.  
Marazzi Group S.r.l.  
Meteor S.a.s.  
Monari Pallets S.r.l. + Ecobloks S.r.l.  
Nolpal S.r.l. + Casa dei Pallet s.r.l. + Orogel Spa Consortile + Gruppo Cevico Soc. Coop.  
Agricola + Kimbo S.p.A.  
Officine Grafiche S.r.l.  
Orogel Soc. Coop. Agricola  
Pack + S.r.l.  
Pir.sa.fa S.r.l.  
Renna S.r.l.  
Rondine S.p.A.  
Sabox S.r.l.  
Sammontana S.p.A.

Sorgente Verna S.r.l.

Teapak S.r.l.

Tenaris Dalmine S.p.A.

Zep Italia S.r.l.

© Polimerica - Riproduzione riservata