

## Vestolit riorganizza vendite e marketing

Create due nuove business unit globali: General Resins e Specialty Resins. Rivisto l'organigramma aziendale.

14 novembre 2016 07:05

Il produttore tedesco di PVC Vestolit ha riorganizzato l'organigramma aziendale suddividendo le attività nel cloruro di polivinile in due divisioni: General Resins e Specialty Resins.

La nuova Business Units Specialty Resins, sotto la guida di Dieter Polte, segue le attività nelle dispersioni per paste, copolimeri e blending/estender prodotti negli stabilimenti in Messico, Colombia, Stati Uniti e Germania.



Recentemente è stata riallineata l'organizzazione Marketing and Sales a livello globale per riflettere la nuova struttura divisionale. Sotto la direzione di Oliver Kretschmann (Executive Vice President Business Development) le funzioni di marketing sono state affidate, in qualità di Global Business Director, a Stefanie Jannowsky (Flooring and Textile Coating) dalla Germania e Fernando Garcia (Technical Coating and Specialties) dagli Stati Uniti, che saranno responsabili della gestione strategica dei rispettivi segmenti a livello globale.

La direzione vendite è guidata Hans-Christoph Porth (Executive Vice President Commercial), affiancato da due direttori commerciali: Kathrin Steußing per la regione EAMEA (Europa, Asia, medio Oriente e Africa) e Andres Amador Marin per le Americhe. Per sviluppare le attività della divisione Specialty Resins in aree strategiche come l'Asia e il Medio Oriente, Markus Karch è stato nominato Sales Manager AMEA (Asia, Medio Oriente, Africa): riporterà a Kathrin Steußing e, in aggiunta, sarà responsabile di coordinare le attività dei distributori in tutta la regione EAMEA.

Per quanto concerne la divisione General Resins, Vestolit ha annunciato la nomina di Daniel Schimikowski di Account Manager e Regional Coordinator per le attività nell'estrusione e calandratura.

© Polimerica - Riproduzione riservata