

## Liebig designato CEO di Sumitomo (SHI) Demag

Il 1 gennaio 2017 succederà a Tetsuya Okamura, prendendo il timone del costruttore di presse ad iniezione nippo-tedesco.

6 ottobre 2016 07:45



Annunciato un cambio al vertice del costruttore di presse ad iniezione Sumitomo (SHI) Demag: con il nuovo anno, Gerd Liebig (55 anni) succederà a Tetsuya Okamura nella guida della società, mentre quest'ultimo assumerà una nuova posizione di responsabilità all'interno del gruppo Sumitomo Heavy Industries.

**RITORNO IN AZIENDA.** Liebig (a sinistra nella foto) era rientrato nell'aprile dell'anno scorso in Sumitomo (SHI) Demag Plastics Machinery come Chief Sales Officer (CSO), dopo una lunga parentesi in Engel, durata nove anni, prima delle quale, dal 1990 al 2005, aveva ricoperto la carica di responsabile marketing strategico in Demag Plastics Group, società acquisita da Sumitomo nel 2007.

Tetsuya Okamura (al centro della foto) era alla guida di Sumitomo (SHI) Demag dal marzo 2008: al manager giapponese va il merito di aver consolidato la posizione finanziaria, definito una nuova identità e il posizionamento sul mercato della società, che negli ultimi anni ha investito in ricerca, capacità produttive, filiali commerciali e sviluppo del portafoglio prodotti.

**PIANO DI RIORGANIZZAZIONE.** Il costruttore nippo-tedesco ha avviato l'anno scorso un piano di ristrutturazione che ha comportato la concentrazione delle attività tedesche nello stabilimento di Schwaig e l'espansione della capacità produttiva presso la fabbrica Demag Plastics Machinery a Ningbo, in Cina. Contestualmente sono state aperte nuove nuove filiali in Ungheria ed Austria, potenziate le strutture commerciali in Israele, Arabia Saudita e Iran, ampliato il team che segue vendite e assistenza.

“Oggi Sumitomo (SHI) Demag è una società sana, economicamente stabile, innovativa e

prospera - commenta Kazuo Hiraoka, General Manager della divisione Plastics Machinery di Sumitomo Heavy Industries -. Sotto la guida di Okamura sono stati fatti ingenti investimenti nella società e l'efficienza produttiva è visibilmente aumentata. La gamma di prodotti è stata allineata con le esigenze dei mercati di riferimento rafforzando così la nostra posizione sul mercato“.

La società ha registrato l'anno scorso una crescita dell'11% del fatturato, salito al livello record di 234 milioni di euro.

© Polimerica - Riproduzione riservata