

PET per la birra Bulgara

Heineken ha affidato a P.E.T. Engineering lo sviluppo del nuovo packaging per la birra Zagorka.

13 maggio 2015 05:55

Heineken ha scelto l'italiana P.E.T. Engineering per sviluppare la nuova bottiglia in PET per Zagorka, l'unica "special" beer della Bulgaria, bevanda dal gusto less ordinary caratterizzato da un'amarezza distintiva ed un aroma ricco, frutto del bilanciamento di due diverse tipologie di luppolo.



Il committente voleva associare al gusto speciale della bevanda un packaging altrettanto distintivo che ne rafforzasse l'impatto a scaffale e permettesse di allineare visivamente la bottiglia in PET da 1 e 2 litri con quello dei formati più piccoli in vetro ed alluminio.

Il nuovo design di Zagorka, sviluppato dal Centro di Design di P.E.T. Engineering, attribuisce al brand una connotazione più spiccatamente maschile attraverso una forma robusta e l'inserimento di due maestosi leoni sul corpo della bottiglia, metafora della fierezza del popolo bulgaro e richiamo alla nazione in cui questa birra speciale viene prodotta.

Le etichette poste nella parte alta del contenitore permettono una riconoscibilità immediata in un contesto di bottiglie che ne presentano di grandi nella parte centrale o di sottili in quella inferiore.

La scelta di porre l'etichetta nella parte alta non risponde solo ad una esigenza di differenziazione estetica ma anche alla volontà di creare un packaging dall'impugnatura continua e, per questo, comoda in fase di utilizzo.

Inoltre - spiega P.E.T. Engineering - la collocazione del logo di Zagorka proprio nell'ampia zona presa permette un continuo contatto, anche fisico, tra il brand ed il consumatore e rende coerente l'immagine del packaging in PET con quelli in vetro ed alluminio.

© Polimerica - Riproduzione riservata