

Rifiuti: Expo come una piccola città

In sei mesi si produrranno 17mila tonnellate di rifiuti, con l'obiettivo di riciclarne il 70%.

24 marzo 2015 14:20

Più che ad una fiera, Expo 2015 assomiglia ad una piccola città: non tanto per l'estensione dell'area - anche se un milione di metri quadrati non sono pochi -, quanto per gli "abitanti": dal 1 maggio al 31 ottobre sono attesi nel quartiere espositivo venti milioni di visitatori con picchi giornalieri di 250mila persone a cui si devono aggiungere i 15mila addetti che operano all'interno del sito per garantire i servizi essenziali. Una massa di persone che produrranno qualcosa come 17mila tonnellate di rifiuti, ovvero tra le 70-80 tonnellate al giorno, con picchi di 120 tonnellate nei week-end, che andranno in qualche modo smaltite.



Per affrontare la gestione dei rifiuti, Expo Milano 2015 e Conai hanno firmato il Programma di Economia Circolare per l'Esposizione Universale, illustrato questa mattina dal Direttore Generale della Divisione Sales & Entertainment di Expo 2015 Spa Piero Galli e dal Direttore Generale del Consorzio, Walter Facciotto (nella foto).

L'obiettivo è arrivare a raccogliere in modo differenziato e riciclare almeno il 70% dei rifiuti prodotti da Expo 2015, compresi quelli organici, secondo il modello sperimentato con successo a Milano, dove la raccolta differenziata ha raggiunto l'anno scorso il 50%. I rifiuti saranno suddivisi in 5 frazioni da raccogliere e gestire in modo differenziato, per consentirne il riciclo: Carta e cartoni, Vetro, imballaggi in Plastica e Metalli, Frazione organica, con scarti di cibo e prodotti monouso, quali bicchieri, piatti e posate in materiale compostabile. I rifiuti non riciclabili saranno invece destinati alla termovalorizzazione nell'impianto di Silla, a Milano.



Se la raccolta all'interno di un sito circoscritto e territorialmente limitato sembra all'apparenza facile, a complicare le cose è l'estrema eterogeneità degli attori chiamati ad un comportamento virtuoso. Almeno il 40% dei rifiuti sarà prodotto dai visitatori, un terzo dei quali stranieri, con abitudini e attitudini diverse in tema di rifiuti; il 60% sarà invece generato all'interno delle aree espositive e della ristorazione, gestite da 145 paesi diversi. In altre parole, occorrerà un'opera di sensibilizzazione per spingere alla raccolta differenziata una massa così eterogenea di persone. Gli organizzatori hanno stimato che per raggiungere l'obiettivo del 70% di riciclo, sarà necessario che almeno il 40% dei visitatori mettano in opera comportamenti virtuosi.

Il protocollo Expo-Conai punta proprio sull'informazione e promozione dei valori

dell'€™ economia circolare attraverso messaggi informativi su pannelli fissi e totem, brevi video, installazioni con materiali riciclati (tra cui 30 panchine collocate nella piazza principale del quartiere espositivo) e l'€™ instancabile opera dei volontari.

Sar' anche avviato un contatore ambientale, che misurer' i benefici ambientali, economici e sociali di una corretta gestione dei rifiuti - raccolta differenziata all'€™ interno del sito e avvio a riciclo - attraverso una serie di indicatori, tra cui le emissioni di CO2 evitate, la quantit' di rifiuti sottratta alla discarica e avviata a riciclo per categoria merceologica, le materie prime seconde generate e il risparmio idrico ed energetico. Realizzato in collaborazione con AMSA-Gruppo A2A, il contatore sar' aggiornato periodicamente a monitorare cos' l'€™ andamento delle attivit' di raccolta differenziata e riciclo.

Per informare ed educare i pi' piccoli, Conai realizzer' anche un gioco interattivo fruibile da 18 "e-wall" e materiali divulgativi per l'€™ area del Children Park.

© Polimerica - Riproduzione riservata

