

In 18 scelgono airpop

Ad un mese dalla presentazione italiana, sono già numerose le aziende che hanno sottoscritto l'accordo di licenza con Aipe.

8 gennaio 2015 07:15

Presentato in Italia all'inizio di dicembre da Eumeps (associazione europea dell'EPS), il nuovo marchio "airpop - engineered air" per il polistirene espanso sinterizzato ha suscitato finora l'interesse di 18 aziende italiane del settore, che hanno sottoscritto con Aipe l'accordo di sublicenza per poter utilizzare il brand.



Si tratta di: De Berg, De.Com, Elle Esse, Fortlan-Dibi, Isolconfort, Isolkappa Italia, M.P.E , Poliespanso, Poliforce, Polirama Italia, Poliplast, Politop, Pontarolo Engineering, Rexpol, Sipe, Sive, STS Polistiroli e Sulpol, tutte associate Aipe.

Il marchio "airpop - engineered air" è stato creato con l'obiettivo di uniformare il nome dell'EPS a livello europeo, sostituendolo alle decine di denominazioni locali, talvolta di natura scientifica, e spesso mutate dai nomi commerciali dei prodotti. È un nome facile da ricordare, amichevole, poco tecnico e molto emozionale, capace di comunicare la principale caratteristica del materiale, ovvero essere costituito per il 98% di aria.

Aggiornamento. La notizia è stata modificata il 9 gennaio con l'aggiunta di Polirama Italia.

© Polimerica - Riproduzione riservata