

## Ineos utilizzerà il marchio airpop

<p>La divisione Styrenics partecipa alla campagna Eumeps per dare un nome più amichevole all'EPS.</p>

1 dicembre 2014 06:23



Ineos Styrenics adoterà il marchio airpop per identificare il polistirene espanso sinterizzato (EPS): a tale scopo ha sottoscritto un accordo di licenza con Eumeps, l'Associazione europea dei trasformatori di EPS, che ne detiene i diritti di utilizzo.

La campagna airpop è stata lanciata in maggio da Eumeps con l'obiettivo di dare un nome più amichevole e meno tecnico al polistirene espanso sinterizzato, uniformandolo a livello europeo: nei diversi paesi questo materiale viene spesso identificato dagli operatori, in particolare nel comparto edile, con nomi diversi, spesso mutuati dai marchi commerciali dei prodotti.

Ineos Styrenics è orgogliosa di essere parte di questa campagna che promuoverà i vantaggi di airpop ad un pubblico più vasto - fa sapere la società -. Con la firma della licenza per l'utilizzo di 'airpop engineered air', avremo accesso a tutti gli strumenti promozionali e potremo utilizzare il marchio nei nostri prodotti.

La campagna airpop sarà [presentata il 4 dicembre a Milano](#) da AIPE (Associazione italiana polistirene espanso) che nell'occasione festeggerà i primi trent'anni di attività.

Per maggiori informazioni: [airpop](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata