

Amazon preferisce il cartone

Imballaggi in plastica troppo complessi da aprire: creano “stress da spaccettamento”.

10 dicembre 2013 07:19

Il colosso dell'e-commerce Amazon sta progressivamente sostituendo gli imballaggi in materiale plastico utilizzati nelle spedizioni con scatole in cartone ad apertura facilitata per evitare ai clienti “stress da spaccettamento”.



L'iniziativa, avviata cinque anni fa con 19 prodotti, interessa oggi circa 200.000 articoli - soprattutto giochi e prodotti di elettronica - di oltre 2.000 fornitori. Per aprire la confezione è sufficiente tirare una linguetta e sollevare il coperchio; la scatola viene infatti spedita senza ulteriori imballaggi protettivi.

L'imballaggio “Apertura Facile” - a detta dell'azienda - ha permesso di eliminare 1,67 milioni di metri quadrati di cartone, rimuovere 11,2 milioni di kg di imballo e ridurre il volume totale delle scatole di oltre 410 mila metri cubi.

“Sappiamo cosa significhi lottare per cercare di estrarre un prodotto da confezioni quasi inaccessibili, confezioni di plastica sigillate o prodotti legati da decine di fili annodati - commenta Jeff Bezos, fondatore e CEO di Amazon -. Abbiamo lavorato insieme ai produttori e agli stessi clienti per realizzare confezioni con Imballaggio Apertura Facile che siano semplici da aprire, proteggano il prodotto e, allo stesso tempo, riducano i rifiuti di scarto”.

© Polimerica - Riproduzione riservata