

Packology Award cerca l'innovazione

<p>Concorso aperto agli imballaggi introdotti sul mercato nel triennio 2010-2013.</p>

5 aprile 2013 05:11

In occasione di Packology, evento internazionale sulle tecnologie per il packaging e il processing in programma a Rimini dall'11 al 14 giugno 2013, saranno premiati gli imballaggi introdotti sul mercato nel triennio 2010-2013 che presentano spiccate caratteristiche di innovazione tecnico progettuale.

Il premio Packology Award, promosso da Ucima e Rimini Fiera con il supporto di ADI (Associazione per il Disegno Industriale), punta a riconoscere l'intera catena di valore che concorre alla realizzazione di un packaging di successo: dal design all'ingegnerizzazione, fino alla distribuzione.

Per essere ammessi alla competizione, i prodotti devono presentare caratteristiche di innovazione tecnico progettuale nell'utilizzo di nuovi materiali o nel trasferimento di materiali da un contesto all'altro, nell'ingegnerizzazione del prodotto, nell'ideazione di tipologie formali inedite nel rapporto con l'utente. Devono anche essere soluzioni di forte impatto comunicativo o di corporate identity.

L'ambito applicativo riguarda packaging realizzati per l'industria alimentare, chimica, cosmetica, farmaceutica, e imballi secondari.

Per informazioni: [Packology](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata