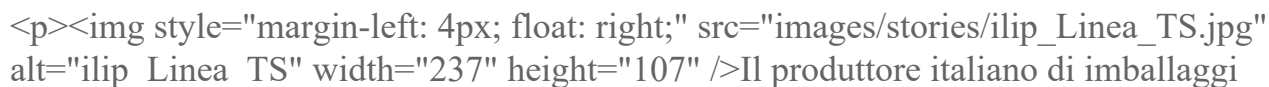


Anche ILIP per Save Food

 Il produttore italiano di imballaggi impegnato nel combattere gli sprechi lungo la filiera alimentare.

17 maggio 2012 07:38

ILIP, divisione del gruppo ILPA, produttore bolognese di imballaggi termoformati per usi alimentari, ha aderito al progetto Save Food lanciato da Messe D'sseldorf e FAO, allo scopo di riunire a cadenze regolari gli stakeholder della filiera agroalimentare europea - industria, packaging, logistica e distribuzione - per proporre soluzioni concrete agli sprechi e alle perdite di cibo che avvengono nel percorso dal produttore al consumatore.

Secondo Save Food, circa un terzo degli alimenti prodotti ogni anno si perde lungo la catena di approvvigionamento al mercato, uno spreco che può essere contenuto anche attraverso adeguamenti infrastrutturali e maggiori innovazioni sul packaging. Per quanto riguarda l'imballaggio, la sfida è individuare materiali e soluzioni di confezionamento che consentano di trasportare anche i prodotti più delicati in condizioni di sicurezza, ottimizzare la gestione logistica, conservare e proteggere in modo ottimale il contenuto.

L'azienda di Bazzano (BO) ha inserito questi obiettivi all'interno delle politiche di responsabilità sociale, ridefinendo il proprio posizionamento strategico in tema di sostenibilità ambientale: non solo attraverso l'offerta di materiali da riciclo o compostabili, dove la società è stata tra i pionieri con gamme di prodotti in PET riciclato e bioplastiche, ma anche attraverso un maggiore impegno per migliorare, attraverso i propri prodotti, l'efficienza della filiera.

«Siamo convinti che l'innovazione del packaging abbia una forte valenza etica, oltre che un immediato riflesso nella riduzione degli sprechi» osserva Roberto Zanichelli, responsabile marketing di ILIP «Per questo abbiamo deciso di aderire al progetto Save Food, sottolineando in modo concreto il nostro impegno a dare vita a prodotti che rendano la filiera più efficiente nella conservazione degli alimenti».



Vuoi restare aggiornato sui nuovi sviluppi nel packaging e non perderti neanche una notizia? Iscriviti alla nostra [Newsletter bisettimanale](#) con l'elenco di tutti gli articoli pubblicati nei giorni precedenti l'invio. Gratuita e garantita NO SPAM!

© Polimerica - Riproduzione riservata