

Antiaderenti colorati e decorati

DuPont presenta il nuovo concept "Art and Innovation" per il rivestimento di pentole e padelle.

21 dicembre 2011 06:19

DuPont lancerà a Francoforte, in occasione di Ambiente 2012 (10-14 febbraio 2012), fiera dedicata alla casa, due nuove linee di rivestimenti antiaderenti per utensili da cucina in PTFE Teflon all'insegna dello slogan "Arte e innovazione", con l'obiettivo di stimolare la fantasia e la voglia di shopping dei consumatori. Si tratta, in modo particolare, di due soluzioni per la decorazione di pentole e padelle con colori (Colour Collection) o disegni stampati (Print Designs).



Le soluzioni di stampaggio e inchiostri (in attesa di brevetto) sviluppate da DuPont consentono di riprodurre disegni uniformi e di alta qualità all'interno delle padelle. Dal testo alle immagini, dai consigli per l'uso ai messaggi che catturano l'attenzione. Secondo la società, oltre agli aspetti estetici, la nuova soluzione assicura elevate proprietà antiaderenti, resistenza all'abrasione e ai graffi, e è facile da pulire e può essere messa in lavastoviglie.

I temi cromatici sono stati sviluppati sulla base di indagini di mercato condotte fra consumatori e rivenditori, che rispecchiano lo stile di vita di tre segmenti di clientela: "Hot Chili", colore che detta la moda, "Lavender Blue", tonalità che evoca i paesaggi del Mediterraneo, e "Champagne Gold". Da ricerche di mercato condotte dal colosso americano, emergerebbe una decisa preferenza per gli utensili colorati, che soddisfano la voglia di novità in cucina e stimolano l'acquisto nel punto vendita.

«Il nuovo concept stilistico è una miscela sapiente di arte, innovazione e gusto contemporaneo - commenta Wilbert Broeksmit, Marketing Manager per Teflon Consumer Finishes Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) -. Gli utensili da cucina non passano mai di moda e sono oramai veri e propri accessori di tendenza che permettono di soddisfare la nostra voglia di novità. L'introduzione di nuove palette colori e disegni stampati rende questi oggetti ancora più accattivanti e, allo stesso tempo, consente ai rivenditori di distinguersi dalla concorrenza acquisendo un vantaggio competitivo che porterà a un aumento delle vendite».

© Polimerica - Riproduzione riservata