

Cereplast sceglie il logo

<p>Il premio di 25.000 dollari è andato a una giovane studentessa americana.</p>

26 aprile 2011 08:02



Cereplast

La giuria chiamata a selezionare il logo che accompagnerà i biopolimeri del produttore californiano Cereplast ha scelto, tra le tre grafiche arrivate in finale, quella della studentessa ventinovenne di design dell'Università di Louisville, Laura Howard, a cui andrà l'assegno di 25mila dollari messo in palio dalla società .

Il marchio, selezionato tra oltre 1.500 proposte giunte al vaglio della giuria del concorso "Make Your Mark", potrà essere apposto sui prodotti in particolar modo imballaggi - realizzati con resine Cereplast per segnalare ai consumatori l'utilizzo di biopolimeri da risorse rinnovabili.

Cereplast aveva lanciato a dicembre un concorso per l'ideazione di un nuovo logo che potesse immediatamente identificare, come nel caso del "triangolo" del riciclo, i prodotti realizzati con biopolimeri, in particolare quelli bio-based, vale a dire ottenuti a partire da materie prime rinnovabili. Attenzione, però: come ci ha chiarito la stessa società, il marchio non sarà di libero dominio, ma almeno inizialmente identificherà i soli prodotti che fanno uso di bioplastiche Cereplast Sustainable e Cereplast Compostables, il cui contenuto di materie prime 'bio-based' è compreso tra il 70% e il 100%.



© Polimerica - Riproduzione riservata