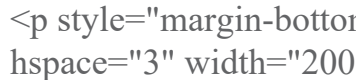


Univar sbarca in Africa

Nuova filiale a Casablanca. In precedenza il mercato locale era gestito dall'Europa.

 Il distributore di prodotti chimici Univar ha avviato una nuova filiale a **Casablanca**, in Marocco. La società, battezzata **UnivarMEA**, seguirà le vendite sul mercato locale in precedenza gestite dagli uffici francesi, spagnoli e britannici. In qualità di Country Manager è stato chiamato **Jamal Aydoun**, da oltre vent'anni in Univar.

UnivarMEA avrà il compito di rafforzare la presenza del gruppo in **Nordafrika**. Il portafoglio comprende, tra l'altro, i prodotti di Dow Corning Europe, Innophos ed ExxonMobil, oltre ai numerosi marchi già distribuiti a livello europeo.

Il Marocco ha un grande potenziale di sviluppo in molti segmenti di mercato dove Univar è presente – ha commentato Jamal Aydoun -. E offre notevoli opportunità per una **crescita in Nord Africa**.

Univar, che ha un giro d'affari annuo di 7,2 miliardi dollari, opera attraverso 179 centri presenti a livello globale. Distribuisce oltre 11mila prodotti chimici a 80mila clienti attivi in un centinaio di paesi.

30 novembre 2010 09:09

Nuova filiale a Casablanca. In precedenza il mercato locale era gestito dall'Europa.

Il distributore di prodotti chimici Univar ha avviato una nuova filiale a Casablanca, in Marocco. La società, battezzata UnivarMEA, seguirà le vendite sul mercato locale in precedenza gestite dagli uffici francesi, spagnoli e britannici. In qualità di Country Manager è stato chiamato Jamal Aydoun, da oltre vent'anni in Univar.



UnivarMEA avrà il compito di rafforzare la presenza del gruppo in Nordafrika. Il portafoglio comprende, tra l'altro, i prodotti di Dow Corning Europe, Innophos ed ExxonMobil, oltre ai numerosi marchi già distribuiti a livello europeo.

"Il Marocco ha un grande potenziale di sviluppo in molti segmenti di mercato dove Univar è presente" ha commentato Jamal Aydoun -. E offre notevoli opportunità per una crescita in Nord Africa".

Univar, che ha un giro d'affari annuo di 7,2 miliardi dollari, opera attraverso 179 centri presenti a livello globale. Distribuisce oltre 11mila prodotti chimici a 80mila clienti attivi in un centinaio di paesi.