

Eastman e Mazzucchelli vanno in Cina

Costituita joint-venture per la produzione di acetato di cellulosa a Shenzhen. <p style="margin-bottom: 0cm;">Eastman Chemical ha costituito una joint-venture con la Mazzucchelli 1849 di Olgiate Olona (VA) per produrre a Shenzhen, in Cina, compound a base di diacetato di cellulosa, biopolimero utilizzato nella produzione di montature per occhiali e altre applicazioni di stampaggio ad iniezione. Non sono stati diffusi i dettagli dell'operazione.</p> <p style="margin-bottom: 0cm;">Secondo Alessandro Fiocchi, direttore generale di Mazzucchelli 1849, l'alleanza consentirà di combinare la qualità dell'acetato di cellulosa prodotto da Eastman con l'esperienza e la reputazione acquisita dall'azienda varesina nella fornitura di lastre per applicazioni di occhialeria a livello internazionale.</p> <p style="margin-bottom: 0cm;">“Crediamo che la domanda di materiali cellulosici continuerà a crescere – aggiunge Mark Costa, chief marketing officer Eastman – Una crescita alimentata non solo da applicazioni innovative quali i display a cristalli liquidi, ma anche dai segmenti più tradizionali, dove contano la flessibilità di design, le proprietà fisiche e la derivazione del materiale da risorse rinnovabili”.</p>

8 novembre 2010 08:42

Costituita joint-venture per la produzione di acetato di cellulosa a Shenzhen. Eastman Chemical ha costituito una joint-venture con la Mazzucchelli 1849 di Olgiate Olona (VA) per produrre a Shenzhen, in Cina, compound a base di diacetato di cellulosa, biopolimero utilizzato nella produzione di montature per occhiali e altre applicazioni di stampaggio ad iniezione. Non sono stati diffusi i dettagli dell'operazione. Secondo Alessandro Fiocchi, direttore generale di Mazzucchelli 1849, l'alleanza consentirà di combinare la qualità dell'acetato di cellulosa prodotto da Eastman con l'esperienza e la reputazione acquisita dall'azienda varesina nella fornitura di lastre per applicazioni di occhialeria a livello internazionale. “Crediamo che la domanda di materiali cellulosici continuerà a crescere” aggiunge Mark Costa, chief marketing officer Eastman “Una crescita alimentata non solo da applicazioni innovative quali i display a cristalli liquidi, ma anche dai segmenti più tradizionali, dove contano la flessibilità di design, le proprietà fisiche e la derivazione del materiale da risorse rinnovabili”.