Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Piovan fa shopping in Germania

Acquisito il controllo di un costruttore di dosatori per estrusione. Piovan prosegue nella strategia di crescita per linee esterne: dopo la statunitense Una-Dyn, entrata nel gruppo due anni fa, è ora la volta della FDM GmbH, con sede a Königswinter. La società veneziana ha annunciato oggi di aver firmato l'accordo per rilevare la maggioranza del costruttore tedesco di sistemi di dosaggio per linee di estrusione. "L'innovazione qualitativa del prodotto, dettata dalle esigenze del cliente, rimane il centro della nostra strategia di sviluppo - ha commentato Nicola Piovan, Presidente e AD del gruppo italiano -. Proprio per questo, abbiamo visto in FDM, nella sua filosofia di prodotto e nel suo approccio al cliente, la risposta che stavamo cercando per crescere in settori per noi molto promettenti". Fondata nel 2003, FDM occupa 25 addetti per un fatturato superiore a 5 milioni di euro. L'acquisizione consentirà a Piovan di avvalersi dell'esperienza dell'azienda tedesca per sviluppare il settore dell'estrusione. La sinergia tra le due società sarà visibile già nel corso del K2010 di Dusseldorf, dove nello stand Piovan al Padiglione 9 saranno esposti anche due dosatori marchiati FDM.

Nella foto: Nicola Piovan, CEO del gruppo italiano (a destra), con Hartmut Vollmar di FDM (a sinistra).

8 ottobre 2010 16:51

Acquisito il controllo di un costruttore di dosatori per estrusione.



Piovan prosegue nella strategia di crescita per linee esterne: dopo la statunitense Una-Dyn, entrata nel gruppo due anni fa, Ã¨ ora la volta della FDM GmbH, con sede a KÃ¶nigswinter. La societÃ veneziana ha annunciato oggi di aver firmato lâ€™accordo per rilevare la maggioranza del costruttore tedesco di sistemi di dosaggio per linee di estrusione.

â€œLâ€™innovazione qualitativa del prodotto, dettata dalle esigenze del cliente, rimane il centro della nostra strategia di sviluppo - ha commentato Nicola Piovan, Presidente e AD del gruppo italiano -. Proprio per questo, abbiamo visto in FDM, nella sua filosofia di prodotto e nel suo approccio al cliente, la risposta che stavamo cercando per crescere in settori per noi molto promettentiâ€□.



Fondata nel 2003, FDM occupa 25 addetti per un fatturato superiore a 5 milioni di euro. L'acquisizione consentirÃ a Piovan di avvalersi dell'esperienza dell'azienda tedesca per sviluppare il settore dellâ€™estrusione. La sinergia tra le due societÃ sarÃ visibile giÃ nel corso del K2010 di Dusseldorf, dove nello stand Piovan al Padiglione 9 saranno esposti anche due dosatori marchiati FDM.

Nella foto: Nicola Piovan, CEO del gruppo italiano (a destra), con Hartmut Vollmar di FDM (a sinistra).