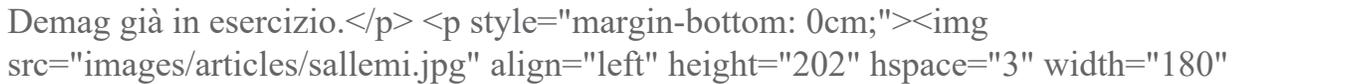


Macam prende in carico anche Demag

L'azienda torinese acquisisce il ramo di azienda di Sumitomo (SHI) Demag Italia. **Macam**, dal 2006 rappresentante nel nostro Paese delle presse giapponesi Sumitomo, ha acquisito il ramo di azienda di **Sumitomo (SHI) Demag Italia** e sta trasferendo presso la propria sede di Rivoli (TO) le attività della società milanese, attiva fino all'anno scorso con la ragione sociale Demag Italia. L'operazione segue l'acquisizione di Demag da parte di Sumitomo avvenuta nel 2008, completando anche da un punto formale l'integrazione delle reti commerciali dei due marchi in Italia. Oggi la struttura Macam conta complessivamente **10 tecnici** e oltre **20 agenti** commerciali che seguono la vendita e l'assistenza tecnica delle macchine Sumitomo (SHI) Demag, comprese le presse Demag già in esercizio.



“Sumitomo (SHI) Demag è attualmente il più grande costruttore mondiale di presse ad iniezione e il mercato italiano rappresenta per noi il secondo mercato in Europa – commenta il Presidente di Macam **Roberto Sallemi** (nella foto) -. Con l’integrazione delle due organizzazioni siamo in grado di offrire uno spettro di soluzioni con elevatissimi standard qualitativi sia per le presse full-electric, che per quelle ibride e idrauliche, con un background difficilmente confrontabile”. Secondo Sallemi, il **mercato** delle presse ad iniezione sta mostrando, negli ultimi mesi, **segnali di risveglio**, anche in relazione ai benefici fiscali introdotti dalla **Tremonti-Ter**, che termineranno a giugno. “Stiamo chiudendo importanti ordini, segno che qualcosa si sta effettivamente muovendo”.

15 gennaio 2010 11:49

L'azienda torinese acquisisce il ramo di azienda di Sumitomo (SHI) Demag Italia. Macam, dal 2006 rappresentante nel nostro Paese delle presse giapponesi Sumitomo, ha acquisito il ramo di azienda di Sumitomo (SHI) Demag Italia e sta trasferendo presso la propria sede di Rivoli (TO) le attività della società milanese, attiva fino all'anno scorso con la ragione sociale Demag Italia.

L'operazione segue l'acquisizione di Demag da parte di Sumitomo avvenuta nel 2008, completando anche da un punto formale l'integrazione delle reti commerciali dei due marchi in Italia. Oggi la struttura Macam conta complessivamente 10 tecnici e oltre 20 agenti commerciali che seguono la vendita e l'assistenza tecnica delle macchine Sumitomo (SHI) Demag, comprese le presse Demag già in esercizio.

“Sumitomo (SHI) Demag” attualmente il piú grande costruttore mondiale di presse ad iniezione e il mercato italiano rappresenta per noi il secondo



mercato in Europa” commenta il Presidente di Macam Roberto Sallemi (nella foto) -. Con lâ€™™integrazione delle due organizzazioni siamo in grado di offrire uno spettro di soluzioni con elevatissimi standard qualitativi sia per le presse full-electric, che per quelle ibride e idrauliche, con un background difficilmente confrontabile”.

Secondo Sallemi, il mercato delle presse ad iniezione sta mostrando, negli ultimi mesi, segnali di risveglio, anche in relazione ai benefici fiscali introdotti dalla Tremonti-Ter, che termineranno a giugno. “Stiamo chiudendo importanti ordini, segno che qualcosa si sta effettivamente muovendo”.