

Novità alla direzione vendite di Union

Andrea Rigliano è il nuovo direttore commerciale a livello globale del costruttore milanese di impianti di estrusione.

8 gennaio 2024 09:55

Andrea Rigliano (a sinistra nella foto), professionista con oltre 30 anni di esperienza nel settore trasformazione materie plastiche, è il nuovo Responsabile Globale Commerciale di Union Officine Meccaniche, costruttore di impianti di estrusione con i marchi Union, Tecom e Ceba, parte del nuovo polo della mecatronica Mech-I-Tronic ([leggi articolo](#)). In questa posizione, il Rigliano collabora spalla a spalla con Ferdinando Passoni, CEO di Union e AD di Mech-I-Tronic (nella foto a destra).



"Entro in un gruppo dove l'eccellenza produttiva è rigorosa - afferma Rigliano -. Non solo un'officina meccanica che sembra una sala operatoria e personale che bada al sodo, cioè alla soddisfazione del cliente, ma anche attività avanzate di ricerca sviluppo per anticipare le tecnologie del futuro. Con clienti che ritornano per la tecnologia e servizio testato e nuovi investitori con progetti innovativi".

"Sono molto attento a ricercare nel mio team non solo capacità, esperienza e serietà a tutti i livelli, ma desidero uomini artefici di opportunità con carisma e con massima positività, che sono le impronte del mio fare nelle aziende che guido - aggiunge Passoni -. Rigliano avrà una bella sfida a battermi in queste qualità, ma vedendo la sua esperienza professionale ritengo che insieme ne faremo di strada". "Il 2024 è iniziato con un record di commesse in backlog ed una pipeline con progetti di elevato profilo", aggiunge.

L'anno in corso vedrà iniziative volte ad incrementare la competitività a livello internazionale, quali il progetto Extrusion Life Run, che punta all'efficientamento delle attrezzature al fine di migliorare l'OEE (Overall Equipment Effectiveness, efficienza complessiva dell'impianto), la digitalizzazione dei processi e l'introduzione dell'approccio alla sostenibilità "Zero problemi", attraverso l'accesso al portale "Total Union Customer Care" che vuole definire nuovi standard di supporto post vendita. FAT in sede, Commissioning & Start up con personale esperto di processi e Problem Solving in remoto o presso il cliente.

Rigliano proviene dal Gruppo Syncro, dove ricopriva le funzioni di Group Chief Sales Officer

(CSO) e Greenology Manager. In precedenza, dopo una breve esperienza nella consulenza, aveva lavorato presso alcuni principali costruttori di impianti di estrusione quali Bandera, Amut, Soffiaggio Tecnica, WM Wrapped Machinery (CH) e Koch-Glitsch USA.

Union Officine Meccaniche vanta 75 anni di esperienza nel settore dell'estrusione a testa piana e per film in bolla, con quattro stabilimenti che si estendono su 20.000 m².

© Polimerica - Riproduzione riservata