

In America Plastics scende in campo per difendere il riciclo

Lanciata la campagna Recycling is Real per porre fine alle false narrazioni e contrastare l'attività delle organizzazioni contrarie al riciclo della plastica.

15 settembre 2023 08:42

Stanca di subire passivamente i sempre più numerosi attacchi sul fronte ambientale, l'associazione di filiera delle materie plastiche americane, Plastics Industry Association (Plastics), ha lanciato la campagna di sensibilizzazione Recycling is Real.



L'obiettivo - afferma l'associazione - è promuovere, ma soprattutto difendere, il riciclo dei rifiuti plastici, informando il pubblico, i politici e i funzionari governativi chiamati a prendere decisioni a livello locale e federale.

"La campagna è stata creata anche nel tentativo di porre fine alle false narrazioni secondo cui il riciclo non avviene o è un 'mito' - sostiene Plastics in una nota -. Le organizzazioni anti-riciclo e i loro alleati hanno avviato una campagna coordinata contro il riciclo della plastica, nel tentativo di portare avanti la loro agenda anti-plastica, erodendo la fiducia nella capacità di riciclo nel nostro paese".

"Il riciclo delle plastiche è una realtà concreta e avviene ogni giorno in tutta America - commenta Matt Seaholm, presidente di Plastics -. La campagna Recycling is Real offre l'opportunità ai cittadini e ai legislatori di vedere di persona lo straordinario ruolo svolto dal riciclo nell'economia circolare, rendendo evidente come questa attività non solo è efficace, ma è un modo fattibile ed economico per raggiungere obiettivi di sostenibilità condivisi".

Secondo l'associazione statunitense, il riciclo è sotto l'attacco di soggetti che desiderano ridurre o eliminare del tutto la produzione di plastiche. Recycling is Real mostrerà come avviene, dove avviene e chi lo fa, partendo da Ultra-Poly, Placon, Novolex e Maag, attraverso video caricati sul sito web della campagna.

Vedi anche: [Recycling is Real](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata