

## Covestro ora parla con Adnoc

Il gruppo chimico tedesco tratterà con la compagnia petrolifera degli Emirati, che nei mesi scorsi aveva sottoposto offerte al rialzo per rilevare l'intero capitale.

11 settembre 2023 08:58

Dopo i rumors, arriva la conferma di Covestro: il gruppo chimico tedesco ha deciso di entrare ufficialmente in trattative con Abu Dhabi National Oil Company (Adnoc), che nei mesi scorsi aveva sottoposto tre diverse offerte al rialzo per acquisirne l'intero capitale.



"Se, in quale forma ed eventualmente a quali condizioni verrà raggiunto un accordo tra le parti è tutto da decidere e dipenderà dall'andamento dei prossimi colloqui", fa sapere in una nota il CdA di Covestro.

"L'interesse di Adnoc sottolinea la nostra forte posizione come uno dei principali produttori mondiali di materiali polimerici di alta qualità e come leader nella transizione verso un'economia circolare - commenta Markus Steilemann, CEO del gruppo tedesco -. Al di là delle attuali difficoltà nel nostro settore, siamo posizionati in modo ottimale per sbloccare un significativo valore a lungo termine in settori altamente attraenti, sostenuti da tendenze di crescita secolari". "Indipendentemente dai colloqui con Adnoc - aggiunge Steilemann - rimarremo pienamente concentrati sul perseguimento della nostra strategia 'Sustainable Future', sfruttando tutto il potenziale e portando avanti la trasformazione verso l'economia circolare".



Secondo indiscrezioni riportate nelle scorse settimane da alcune agenzie di stampa finanziarie, Adnoc avrebbe offerto 60 euro per ogni azione Covestro, equivalente a un valore d'azienda di 11,6 miliardi di euro.

Adnoc è anche impegnata in un'altra operazione, con trattative già in corso alla luce del sole: la possibile fusione delle attività nelle poliolefine di Borealis e Borouge attraverso un accordo con il gruppo austriaco OMV ([leggi articolo](#)).

Covestro produce policarbonato, poliuretani termoplastici, materie prime poliuretaniche, film plastici per usi tecnici e altre specialità polimeriche per coating e adesivi. Nel 2022 ha realizzato vendite a livello di gruppo per 18 miliardi di euro, in crescita del +13% rispetto all'anno precedente. Attualmente occupa circa 18mila addetti in 50 siti produttivi.

