Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Integrazione a monte nelle calzature da montagna

La Sportiva ha acquisito dalla famiglia Morellato la maggioranza della veneta Meet Italia, storico partner dell'azienda.

28 giugno 2023 08:43

La società trentina La Sportiva, attiva nel settore calzature e abbigliamento tecnico per la montagna, ha rilevato la maggioranza della veneta Meet Italia, specializzata nella produzione di semilavorati e calzature da montagna con un organico di 150 addetti. Tra le due aziende esiste un rapporto di collaborazione ventennale, che spazia dalla fornitura di semilavorati alla realizzazione di alcuni modelli storici dell'azienda trentina.

La Sportiva produce la maggior parte dell'abbigliamento e delle calzature da montagna nello stabilimento di Ziano, in val di Fiemme, avvalendosi di fornitori italiani di qualità, come Meet Italia, e - per alcuni articoli, come le scarpette da corsa in montagna - anche da un fornitore storico taiwanese. Alcuni prodotti per la montagna sono realizzati da un partner italiano in Romania.

Come spiega la società trentina, la crescente domanda di calzature per la montagna, emersa soprattutto dopo il Covid, stava mettendo in difficoltà questo equilibrio produttivo soprattutto sulla parte più alta dell'offerta di scarpette climbing.
Come risposta, sono stati pianificati sia investimenti nello stabilimento di Ziano di Fiemme, con un impatto nel 2024, sia un'espansione presso un produttore italiano che potesse garantire standard qualitativi allineati alle esigenze dell'azienda.

"La scelta di Meet Italia è stata naturale, data la lunga collaborazione con la famiglia Morellato e l'assoluta fiducia nella maestria tecnica della loro organizzazione produttiva", nota Lorenzo Delladio, Presidente e AD di La Sportiva. "A Ziano di Fiemme - aggiunge - produciamo oltre il 90% delle nostre scarpette da climbing e per noi è motivo di orgoglio continuare a produrre in Italia, nella nostra sede storica. La scelta di acquisire Meet Italia è per noi strategica perché ci permette di rimanere in Italia, rafforzare la nostra offerta di qualità indiscutibile. Di pari passo continua anche la nostra strategia di rafforzamento e ammodernamento della nostra sede produttiva".

© Polimerica - Riproduzione riservata