

Controscalata di GF a Uponor

Appoggiata dal management e dall'azionista di riferimento, l'offerta della svizzera Georg Fischer si scontra con l'OPA lanciata dalla belga Aliaxis.

13 giugno 2023 08:47



Il gruppo svizzero Georg Fischer (GF) si è fatto avanti con un'offerta per l'acquisizione del produttore finlandese di tubi e raccordi in materiale plastico Uponor, già sotto scalata ostile della belga Aliaxis ([leggi articolo](#)).

A differenza di quest'ultima, l'offerta di Georg Fischer è appoggiata dai vertici di Uponor, anche perché sostanzialmente più remunerativa: 28,85 euro per azione - per un valore complessivo di 2,1 miliardi di euro -, contro i 25,75 euro per azione della Opa lanciata alla fine di maggio da Aliaxis. Ma non è escluso che quest'ultima possa rilanciare.



Resta il fatto che Oras Invest, principale azionista di Uponor con il 25,7% del capitale, ha annunciato che sosterrà l'OPA svizzera ed è pronto a cedere il suo pacchetto qualora l'operazione dovesse andare in porto: la condizione posta da GF è ottenere il controllo della società acquisendo più del 50% delle azioni con diritto di voto. Secondo la società finanziaria, anche altri azionisti di Uponor che rappresentano, insieme con Oras Invest, una partecipazione del 36,9% si sarebbero irrevocabilmente impegnati ad accettare l'offerta del gruppo svizzero.

Aliaxis, al momento, detiene una partecipazione del 20%.

Dalla fusione tra Uponor e Georg Fischer nascerebbe un gruppo dedicato al settore idrotermosanitario con un fatturato aggregato di 3,6 miliardi di euro, realizzando sinergie tra i 35 e i 40 milioni di euro l'anno, grazie a risparmi di costi e aumenti di produttività. L'intero gruppo GF, insieme a Uponor, realizzerebbe un giro d'affari intorno a 5,4 miliardi di euro.

Uponor è specializzata nella produzione di tubi in materiale plastico per acqua potabile e sistemi di riscaldamento e raffrescamento. Conta 4.000 addetti in 26 paesi per un giro d'affari di

circa 1,4 miliardi di euro.

© Polimerica - Riproduzione riservata