

Campagna integrata per il compostabile

Lanciata dal Consorzio Biorepack gioca sull'appartenenza a un club esclusivo, quello degli imballaggi compostabili.

29 maggio 2023 08:39

Il Consorzio Biorepack per il riciclo organico degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile ha lanciato la campagna integrata "I buttadentro" per diffondere presso i cittadini la conoscenza dei materiali in bioplastica compostabile certificati e promuoverne una corretta modalità di utilizzo, di conferimento e di gestione a fine vita.



L'idea creativa vuole sottolineare l'importanza di fare una raccolta dell'umido più pura possibile. Il bidoncino dell'organico diventa allora un posto così esclusivo che è importante selezionare attentamente cosa può entrarvi e cosa no. Ecco perché i protagonisti della creatività sono due buttafuori - o meglio - due "buttadentro", pronti a sorvegliare l'ingresso del bidoncino e a farvi entrare solo ciò che è adatto a trasformarsi in compost, come gli avanzi di cucina e gli imballaggi in bioplastica compostabile certificati.



Creata da Connexia, la nuova campagna è on air dal 28 maggio al 17 giugno 2023 con spot sui principali canali televisivi, emittenti radiofoniche, piattaforme Google e Meta, periodici e quotidiani nazionali cartacei, nonché sui social, con una landing page dedicata (www.cosamettonellumido.it), dove vengono approfondite le tematiche trattate.

“Informare e sensibilizzare i cittadini sulle corrette modalità di raccolta delle bioplastiche compostabili è, per statuto, uno degli obiettivi chiave di Biorepack. – commenta Marco Versari, Presidente del Consorzio (nella foto) –. Le bioplastiche compostabili sono materiali innovativi, ed è, quindi, importante aiutare i consumatori a capire come riconoscerle e perché devono essere conferite insieme all'umido domestico. Esse, infatti, rappresentano un valido alleato per aumentare la qualità della raccolta della frazione organica dei rifiuti. A trarne beneficio è l'intero ciclo, perché una raccolta di qualità riduce drasticamente gli scarti, aiuta il lavoro degli impianti di trattamento e permette di aumentare la produzione di compost. Siamo certi che questa campagna multicanale rappresenti un tassello importante per raggiungere il maggior numero di cittadini e contrastare così disinformazione e fake news”.

