

Meno inchiostro nei film da avvolgimento

Knauf Insulation ha rivisto in chiave di ecodesign l'imballo dei materiali per l'isolamento termico degli edifici.

21 novembre 2022 08:42

Con lo slogan 'More think. Less ink.', il produttore di materiali per l'isolamento termico degli edifici Knauf Insulation sta riprogettando in ottica di ecodesign i suoi film per il confezionamento dei prodotti da costruzione.



I nuovi film per avvolgimento pallet sviluppati da Knauf presentano non più di due colori applicati su una base bianca, con un risparmio nell'uso di inchiostri intorno al 70% rispetto al passato, mentre la copertura è scesa al 15-18%.

Analogamente, i film tubolari elastici (stretch hoods), si basano su un film di base trasparente o bianco/lattiginoso, con un solo colore aggiuntivo e una stampa minima (copertura fino al 15%).

I nuovi design degli imballi sono uniformi, facilmente distinguibili e semplificheranno lo stoccaggio e la movimentazione dei prodotti. Serviranno anche a distinguerli come imballaggi più facili ed economici da riciclare con un minor consumo di energia.

I rifiuti da costruzione e demolizione rappresentano oltre un terzo di tutti i rifiuti prodotti nell'Unione europea e in futuro saranno prese a livello nazionale e comunitario iniziative per ridurre l'impatto ambientale. Per quanto concerne gli imballaggi, entro il 2030 nella UE dovranno essere tutti riciclabili e molte aziende si sono impegnate a raggiungere questo obiettivo entro il 2025. Negli imballaggi in edilizia, le plastiche sono preferite ad altri materiali per resistenza, praticità, basso costo, durata e resistenza agli agenti atmosferici.

© Polimerica - Riproduzione riservata