Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Nuovo look per Ecopneus

Cambia il logo e la comunicazione visiva del principale operatore italiano nella gestione dei Pneumatici Fuori Uso (PFU).

13 maggio 2022 08:25

Ecopneus, principale operatore della gestione dei Pneumatici Fuori Uso in Italia, ha rinnovato il logo e la comunicazione visiva, puntando a consolidare il posizionamento e la riconoscibilità senza però stravolgere l'immagine corporate che da dieci anni accompagna il consorzio.

"Cambia il logo, ma restano intatti i valori che da sempre portiamo nella gestione dei Pneumatici Fuori Uso: etica, legalità e massimo servizio ai gommisti, puntando costantemente a promuovere le tante applicazioni della gomma riciclata nella nostra vita di tutti i giorni - spiega Federico Dossena, Direttore Generale di Ecopneus -. Un segno più compatto, una presenza più solida, un'identità ancora più forte: il nuovo logo rappresenta un'evoluzione del marchio che ci ha contraddistinto in questi primi oltre 10 anni di impegno e successi per l'economia circolare italiana".

Logo e immagine coordinata sono stati studiati dall'agenzia Mosquito, che ha anche ideato due format originali per valorizzare i vantaggi per la collettività derivanti dall'economia circolare dei PFU.

© Polimerica - Riproduzione riservata