

Roma, 18-19 maggio 2022

L'imballaggio flessibile si ritrova a Roma

In concomitanza con l'Assemblea, il 18 e 19 maggio 2022 Giflex organizza il convegno "Imballaggio flessibile: in equilibrio nell'era della discontinuità".

I produttori italiani di imballaggio flessibile, riuniti nell'associazione Giflex, si danno appuntamento a Roma il 18 e 19 maggio 2022 con il convegno *"Imballaggio flessibile: in equilibrio nell'era della discontinuità"*, occasione per fare il punto sulla situazione, che al momento appare tutt'altro che rosea. Al centro della due giorni romana vi sarà infatti la difficile situazione congiunturale e i nuovi scenari geopolitici che si stanno aprendo, con i riflessi sul settore i termini di domanda, disponibilità di materie prime, costi e caro-energia.



"Due giorni che si preannunciano ricchi di riflessioni e in cui lavoreremo sulla consapevolezza della posta in gioco, fornendo visioni e proposte per affrontare il cambiamento tra emotività, preoccupazioni e soluzioni - afferma Alberto Palaveri (nella foto), Presidente di Giflex, presentando il convegno -. Davanti alla complessa situazione congiunturale aggravata dagli accadimenti internazionali, alla transizione ecologica e agli impatti della Direttiva sugli imballaggi e i rifiuti da imballaggio dobbiamo comprendere i nuovi scenari e orientarci nelle scelte e nelle strategie per progettare il nostro futuro. È il momento di esserci!".

Il 18 maggio i lavori si apriranno con l'assemblea privata riservata ai soci, che si protrarrà per tutta la mattinata, mentre la parte congressuale pubblica si svolgerà dalle 14:30 alle 17:30. La stessa sera, una cena di Gala nello scenario di Villa Miani sarà occasione di networking. Si tornerà in sala il giorno successivo con inizio lavori alle 09:30 e chiusura alle 13:15.

Costituita nel 1985, Giflex raggruppa i produttori di imballaggi flessibili destinati al confezionamento di prodotti alimentari, farmaceutici, chimici e ad altre applicazioni industriali. Attualmente rappresenta 40 aziende produttrici di imballaggi flessibili e 52 soci simpatizzanti, che nel complesso occupano circa 10.000 addetti, con una produzione intorno alle 400.000 tonnellate annue e un fatturato di oltre 3 miliardi di euro.

Con le sue aziende associate, Giflex rappresenta circa l'80% del settore in Italia sia in volume che in fatturato.

