

Rinnovare con le finestre in PVC

EPPA lancia una campagna di promozione articolata su un minisito e una brochure in cinque lingue, tra cui l'italiano.

3 marzo 2022 08:40

Una brochure (anche in italiano, scaricabile [QUI](#)) e un minisito dedicato (eppa-profiles.eu/renovation) sono gli strumenti che EPPA, associazione dell'industria europea dei serramenti in PVC, mette in campo per promuovere l'utilizzo del materiale plastico nella riqualificazione di porte e finestre per uso residenziale.



La campagna, sostenuta da QKE (Quality Association for Plastic Products) e GKFP (RAL Quality Association for PVC Window Profile Systems), si rivolge sia ad architetti e progettisti, sia ai produttori di serramenti in PVC, ma soprattutto ai consumatori finali in qualità di proprietari di immobili; con l'obiettivo di fornire informazioni su proprietà, benefici e valore aggiunto in termini di sostenibilità, risparmio energetico, possibilità di design e opportunità di finanziamento a livello europeo.

La versione italiana della pubblicazione è aperta da un'introduzione di Marco Piana, direttore di PVC Forum Italia.

Vedi anche: [Rinnovare con le finestre in PVC](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata