

Attenzione al claim '100% riciclato'

Nel Regno Unito, l'autorità di autoregolamentazione della pubblicità ha sanzionato un annuncio ritenuto fuorviante per i consumatori.

9 febbraio 2022 08:40

L'autorità britannica di autoregolamentazione del settore pubblicitario - Advertising Standards Authority (ASA) - ha sanzionato di recente un manifesto per affissione pubblica dove una nota marca di bevande a base di the (Lipton Ice Tea) affermava che le bottiglie erano in 100% riciclato ("100% Recycled*"), con un asterisco che rimandava ad un testo in caratteri piccoli, in fondo alla locandina, dove era specificato: "*Bottiglia in plastica riciclata, esclusi tappo ed etichetta*". L'immagine conteneva inoltre due bottiglie, con il logo del riciclo e il testo "I'M 100% Recycled Plastic".



La pubblicità è stata sottoposta all'esame dell'ASA che ha contestato il claim "100% Recycled", nonostante la presenza dell'asterisco (e del relativo rimando), poiché nell'immagine le bottiglie erano provviste di etichetta e chiusura (non in materiale riciclato) e il testo di spiegazione era scritto in caratteri troppo piccoli, collocato nell'angolo in basso a sinistra dell'annuncio, ingenerando così nel consumatore l'idea che l'intera confezione fosse in materiale rigenerato. L'autorità ha quindi decretato l'annuncio come fuorviante (pubblicità ingannevole) imponendo la cancellazione della campagna.

© Polimerica - Riproduzione riservata