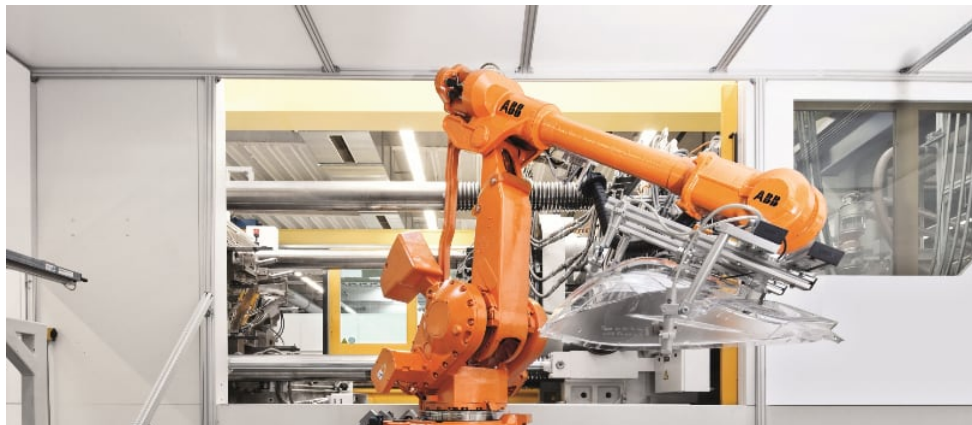


Faurecia scala la classifica con Hella

Completata l'acquisizione del 79,5 per cento del fornitore tedesco di componenti auto, operazione da 5,3 miliardi di euro.

3 febbraio 2022 08:55



Con l'acquisizione della maggioranza di Hella, operazione completata nei giorni scorsi dopo aver ottenuto il via libera della Commissione europea, il gruppo francese Faurecia scala la classifica dei fornitori di componenti automotive passando dall'ottava alla settima posizione a livello mondiale, quinta nel ranking europeo.

Le vendite del gruppo francese nel comparto automotive ammontano a 17,6 miliardi di euro, mentre quelle di Hella si fermano a 5,5 miliardi di euro (su un totale di 6,5 miliardi): la società tedesca continuerà ad operare come entità legale indipendente nella produzione di componentistica elettrica ed elettronica per l'automotive, con 125 siti in trentacinque paesi e 36mila addetti.

Con un'operazione da 5,3 miliardi di euro, annunciata nell'agosto dell'anno scorso, Faurecia ha acquisito il 79,5% della rivale tedesca, valutata complessivamente in 6,7 miliardi di euro. Il fatturato consolidato, nel 2025 toccherà 33 miliardi di euro, mentre le sinergie derivanti dall'acquisizione sono stimate tra 300 e 400 milioni di euro, sempre al 2025.



Il nuovo gruppo punta ad intercettare i megatrend del settore auto, quali elettrificazione, connettività e guida autonoma.

Faurecia opera nella progettazione, produzione e vendita di componenti per autovetture e veicoli commerciali leggeri quali sedili, elementi di carrozzeria, interni ed elettronica.

