Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

# Un solo marchio per il gruppo Wittmann

## Nuova strategia di marchio, in ottica di integrazione, per il costruttore austriaco: sulle presse non apparirà più il brand Battenfeld.

23 dicembre 2021 12:47




Sono passati quasi quattordici anni dall'acquisizione di Battenfeld da parte del gruppo austriaco Wittmann, più che sufficienti per giustificare una revisione del brand e dell'immagine in ottica di una maggiore integrazione dell'offerta.

Così, la doppia denominazione Wittmann Battenfeld, con sfondo di diverso colore, impressa sulle presse e riportata nella relativa comunicazione, dalle brochure ai biglietti a visita, a partire da gennaio sarà semplificata: solo Wittmann nel colore viola, anche se le macchine potranno essere ancora ordinate con la livrea storica.




La decisione è stata presa per esaltare la capacità di Wittmann di fornire direttamente e senza intermediari tutto ciò che serve per allestire un'isola di lavoro (con approccio 'one-stop-shop'), ovvero macchine per stampaggio ad iniezione, attrezzature ausiliarie (dall'alimentazione alla deumidificazione) e automazione; con sinergie sia di tipo commerciale e post-vendita (un solo referente per le attività di assistenza e manutenzione), che tecnologico, grazie alla possibilità di associare in modalità plug-and-play (attacca e vai) le attrezzature periferiche alle presse, semplicemente collegandole tra loro e lasciando al software l'incarico di sincronizzare i programmi di lavoro.

Il rebranding inizierà inizierà il 1° gennaio 2022 e sarà completato per la prossima edizione del K di Dusseldorf, in programma nel mese di ottobre. Non riguarderà la ragione sociale delle aziende e delle filiali - nel nostro paese resterà Wittmann Battenfeld Italia - né l'organizzazione interna del gruppo.

© Polimerica - Riproduzione riservata