

Arkema si rifà il look

La transizione del gruppo francese verso i materiali di specialità e la sostenibilità supportata anche da una nuova 'visual identity'.

9 novembre 2021 08:35

Il gruppo francese Arkema ha ridisegnato logo e 'visual identity' per sottolineare l'impegno nell'innovazione e la competenza nella scienza dei materiali per contribuire a costruire un mondo più sostenibile.



La nuova immagine riflette, sul territorio della comunicazione, il piano strategico volto a trasformare il gruppo in un produttore di materiali di specialità entro il 2024, puntando su tre segmenti: Adhesive Solutions, Advanced Materials e Coating Solutions.

Come parte di questo progetto, Arkema ha acquistato a settembre le attività negli adesivi di Ashland ([leggi articolo](#)) e ceduto le specialità epossidiche alla statunitense Cargill ([leggi articolo](#)); inoltre, alla fine dell'anno scorso aveva già venduto alla statunitense Trinseo ([leggi articolo](#)) le attività nel metilmetacrilato (MMA) e polimetilmetacrilato (PMMA) e, a giugno, la divisione Functional Polyolefins al gruppo coreano SK Global Chemical ([leggi articolo](#)).

Come si legge in una nota, il nuovo logo, con le sue lettere ricurve e più moderne, esprime questa transizione. La sfumatura di colore, che vira dal blu al verde partendo dalla "K" fino a "MA" di "materiali" vuole sottolineare il nuovo core business del gruppo: materiali innovativi ad alte prestazioni per un mondo sostenibile.

© Polimerica - Riproduzione riservata