Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Una nuova immagine per PlasticsEurope

Logo e sito internet ridisegnati per riflettere i cambiamenti in atto nell'industria delle materie plastiche.

25 ottobre 2021 08:46

Nuovo logo associato al claim "Enabling a sustainable future" e sito internet interamente ridisegnato per PlasticsEurope, l'associazione europea dei produttori di materie plastiche, che ha deciso di aggiornare la visual identity per adeguarla alla trasformazione in atto nell'industria della plastica, sempre più impegnata sul fronte della sostenibilità ambientale.



"ideato su concetti quali l'apertura, la collaborazione, la fiducia e l'innovazione – spiega Virginia Janssens, Managing Director di Plastics Europe (foto a sinistra) – il nuovo logo simboleggia diverse entità che si uniscono per formare un nucleo dinamico, per un futuro sostenibile".
"La nostra industria deve evolversi e adattarsi al cambiamento - aggiunge -. La questione dei rifiuti di plastica va affrontata intervenendo sui processi produttivi per una maggiore circolarità e riduzione delle emissioni di carbonio, sull'impiego sostenibile delle plastiche e riconoscendo il valore dei rifiuti quale risorsa".

"La nostra industria – continua Virginia Janssens – sta lavorando per assicurare che la plastica continui a fornire alla società i propri prodotti necessari, riducendo nel contempo l'impatto sull'ambiente. Sostiene il Green Deal europeo e gli ambiziosi obiettivi di neutralità climatica dell'Accordo di Parigi, per accelerare la transizione verso un'Europa più sostenibile. Siamo determinati a implementare un cambiamento positivo di lunga durata".

© Polimerica - Riproduzione riservata