

## L'altra faccia della plastica

I professionisti del Consorzio Corepla raccontano in dieci brevi video come funziona il riciclo della plastica.

25 ottobre 2021 08:38

Ogni giovedì, fino al 29 dicembre, sul social network B2B LinkedIn va in onda "L'altra faccia della plastica", dieci brevi pillole video in cui i professionisti del Consorzio Corepla raccontano in prima persona come funziona la filiera, approfondendo le diverse fasi della vita dell'imballaggio, dalla progettazione al recupero e riciclo.

L'iniziativa, oltre a informare aziende e professionisti, vuole dare un volto all'impegno di Corepla attraverso i racconti dei protagonisti del Consorzio. "La filiera del riciclo degli imballaggi in plastica in Italia rappresenta un'eccellenza a livello Europeo - spiega l'iniziativa il Presidente di Corepla, Giorgio Quagliuolo -. I risultati raggiunti sono frutto del contributo quotidiano di una molteplicità di attori che con il loro impegno concreto concorrono al raggiungimento degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e al realizzarsi dell'economia circolare".

"Si tratta di un sistema complesso, fatto di attività e servizi fondamentali ma spesso poco conosciuti perché realizzati 'dietro le quinte' - continua Quagliuolo -. Per questo il Consorzio ha deciso di 'metterci la faccia' e raccontare la propria esperienza, le opportunità e i risultati e per farlo ha scelto LinkedIn, per arricchire il dialogo e il confronto con i professionisti su questi temi".

PROGRAMMA. Nella prima puntata viene affrontata la "Gestione dei rifiuti, prevenzione e responsabilità", nella seconda "Ricerca&Sviluppo ed Ecodesign", mentre nella terza "Le modalità di raccolta urbana". La quarta puntata è dedicata a "La selezione, il passaggio chiave verso il riciclo", la quinta al "Il riciclo degli imballaggi in plastica", nella sesta si parlerà de "Il recupero energetico, il cerchio si chiude". Sarà poi la volta di "La qualità e i controlli sulla filiera", quindi "La Comunicazione per una gestione responsabile degli imballaggi in plastica" e "Contro l'inquinamento di mari e fiumi", per finire con "I numeri della sostenibilità".

TRAILER



