

Successo per il 'supersalone' del mobile

Sessantamila visitatori a Milano per l'evento dedicato al mobile e al complemento d'arredo dopo la pausa imposta dal Covid-19.

14 settembre 2021 08:36

Il "Supersalone", evento speciale del Salone del Mobile di Milano, pur tenutosi in periodo di emergenza sanitaria, ha registrato numeri di tutto rispetto, senz'altro superiori alle più rosee aspettative: sessantamila ingressi in sei giorni nei padiglioni di RhoMilanoFiera, a cui vanno aggiunte le numerose - e difficili da calcolare - presenze del Milano Design Week, evento fuorisalone che ha coinvolto molti quartieri del capoluogo lombardo con mostre, presentazioni, allestimenti artistici e di design.



A dimostrazione del ruolo strategico dell'evento per la ripresa post-Covid, all'inaugurazione c'è stato un intervento "fuori programma" del presidente della Repubblica Sergio Mattarella, che ha sottolineato - tra le altre cose - il coraggio e la qualità con cui si è dato vita alla manifestazione.

Tornando ai numeri, i brand espositori erano quest'anno 425, di cui il 16% esteri. Ma anche 170 giovani studenti provenienti da 22 Paesi e 39 designer indipendenti; poco meno di 1.800 i giornalisti accreditati da tutto il mondo.

Positiva anche l'accoglienza da parte del pubblico della versione digitale della manifestazione, con oltre 1,5 milioni di visualizzazioni di pagine web e una media di 90mila utenze giornaliere. Il nuovo account TikTok del Salone del Mobile.Milano, con 19 video caricati nei primi 5 giorni di "supersalone", ha avuto più di 630mila view totali, mentre sono 2mila gli streaming per i primi tre episodi del podcast Super! entrati subito nella Top 100 Italia di Apple Podcast. I canali social (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter) hanno registrato 15 milioni di impression, 25mila interazioni e 50mila visualizzazioni dei video.

"Scegliere di dare vita a questo supersalone ha implicato una buona dose di coraggio e un'importante assunzione di responsabilità nei confronti di tutto il sistema e dell'intera filiera, che avevano bisogno di un'occasione fisica e concreta, non solo simbolica e digitale, per spingere sull'acceleratore di una ripartenza che è già realtà - commenta Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile - Ma anche verso tutti i visitatori, ai quali dovevamo garantire le migliori condizioni in termini di sicurezza".

"Ora guardiamo al futuro - aggiunge - con rinnovata consapevolezza del valore e della storia di questo patrimonio collettivo e con la voglia di accogliere le nuove sfide lavorando da subito alla sessantesima edizione del Salone del Mobile che si terrà dal 5 al 10 aprile 2022".

