

PVC riciclato per le card di BPER

Carte di credito, di debito e prepagate passano alla plastica riciclata per ridurre l'impatto ambientale e favorire l'economia circolare.

31 agosto 2021 08:45

Il Gruppo Bper Banca segue l'esempio di altri istituti di credito italiani e internazionali adottando il PVC riciclato per le carte di pagamento, attraverso una partnership con Idemia, società specializzata in augmented Identity. Decisione presa in linea con l'impegno in favore di una politica green certificata e orientata alla responsabilità.



Le carte di credito, di debito e prepagate, oltre ad essere prodotte con plastica rigenerata, impiegano inchiostri ad acqua a basso tenore di composti volatili (VOC), mentre la busta utilizzata per l'invio delle card, così come la lettera di accompagnamento, sono in carta riciclata.

Il processo di transizione, che avverrà in modo graduale, è iniziato a febbraio nell'ambito del progetto di acquisizione di circa 600 filiali Ubi Banca e Intesa Sanpaolo, che ha visto Bper Banca impegnata, in una prima fase, nella sostituzione di circa 560 mila carte e, a giugno, nella migrazione di ulteriori 33 mila unità. Entro il mese di ottobre tutte le nuove emissioni e i rinnovi delle BPER Card adotteranno solo plastiche riciclate.

“La migrazione verso il nuovo materiale in plastica riciclata consentirà internamente di ridurre le emissioni di carbonio del 36% rispetto al PVC standard - sostiene Diego Rossi, Direttore Generale di Bibanca (società del gruppo Bper) -. Il Gruppo BPER Banca aderisce dal 2017 al programma del Global Compact delle Nazioni Unite a testimonianza del forte impegno nei confronti dell'ambiente e della sensibilità green dei clienti. Nel 2020, grazie a una serie di azioni volte a mitigare i rischi climatici e propedeutiche al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, BPER è stato l'unico Istituto di credito in Italia ad aver ottenuto un importante riconoscimento per la sostenibilità ambientale da CDP (Carbon Disclosure Project), con l'inserimento nella prestigiosa 'A List' per il contrasto al cambiamento climatico. La transizione verso un'economia sostenibile ha reso cruciale la scelta di un partner come Idemia, che condivide gli stessi obiettivi di innovazione e rispetto dell'ambiente”.

© Polimerica - Riproduzione riservata