

BASF Italia in ripresa post-covid

Le vendite nel nostro paese sono scese l'anno scorso del -8,6%, ma a partire dal quarto trimestre hanno ripreso a risalire.

14 aprile 2021 10:41



Il gruppo chimico BASF ha realizzato l'anno scorso in Italia vendite per 1.615 milioni di euro, in calo del -8,7% rispetto all'anno precedente a causa dell'emergenza pandemica con relativo corollario di lockdown e rallentamenti produttivi.

Le vendite sono però ripartite a partire dal quarto trimestre 2020 (+8,6% rispetto allo stesso periodo 2019) e, in particolare, nel mese di dicembre (+24%). uno slancio positivo - afferma l'azienda - che consente di guardare con cauto ottimismo al 2021, anno in cui BASF celebra il suo 75° anniversario di presenza in Italia, terzo mercato in Europa per dimensione e fatturato.



"A partire dalla seconda parte dell'anno siamo riusciti ad intercettare il rimbalzo dell'economia italiana chiudendo con dei risultati incoraggianti - conferma Lorenzo Bottinelli, Amministratore Delegato e Vice Presidente di BASF Italia (nella foto) -. La pandemia sta avendo ancora impatti negativi sui consumi, ma il 2021 è iniziato bene e, presso i nostri clienti, stiamo osservando un crescente interesse per i nostri prodotti realizzati con materie prime rinnovabili o ottenute con il riciclo chimico delle materie plastiche".

Nel corso dell'esercizio 2020 hanno chiuso in territorio negativo i segmenti Chemicals (-19,5%), Materials (-11,2%) e Industrial Solutions (-11,4%), a causa del maggior impatto dovuto all'andamento dei prezzi e alle chiusure. È invece cresciuto il segmento Surface Technologies (

+9,5%), sostenuto dall'utilizzo di soluzioni a base di catalizzatori in diversi settori industriali, incluso il farmaceutico. Infine, flessione contenuta per i segmenti Agricultural Solutions (-2,8%) e Nutrition&Care (-2,4%).

BASF è presente in Italia con 12 siti, di cui 6 produttivi, che impiegano circa 1.300 addetti. Nel corso degli ultimi 5 anni, il gruppo ha investito in Italia circa 150 milioni di euro: nel 2020 è stato completato l'ampliamento del sito di Pontecchio Marconi con la realizzazione di un nuovo reparto che ha comportato un investimento di oltre 20 milioni di euro ([leggi articolo](#)).

© Polimerica - Riproduzione riservata