

Unilever 'plastic neutral' negli USA

Investimento di 15 milioni di dollari nel fondo privato Leadership Fund di Closed Loop Partners per coprire metà del suo immetto al consumo.

23 marzo 2021 08:50



Unilever North America ha deciso di finanziare, attraverso il fondo privato Leadership Fund di Closed Loop Partners, progetti di riciclo di rifiuti plastici negli Stati Uniti per un volume di almeno 60mila tonnellate annue entro il 2025, equivalenti ad oltre la metà degli imballaggi in plastica immessi dal gruppo nel mercato nordamericano (pari a 118.000 tonnellate annue). A

questo scopo ha deciso di investire nel fondo 15 milioni di dollari.

Considerando anche l'utilizzo per uso interno di plastiche riciclate, pari a 59mila tonnellate annue negli USA, la multinazionale anglo-olandese prevede di raggiungere, entro il 2025, l'obiettivo di recuperare e trattare più imballaggi in plastica di quanti ne utilizza per confezionare i suoi prodotti alimentari, bevande, prodotti per l'igiene e per la casa. Marchi quali Dove, Hellmann's e Seventh Generation, utilizzano già flaconi prodotti interamente con plastica rigenerata.

Il Leadership Fund di Closed Loop Partners è un fondo di private equity che acquisisce e fa crescere aziende nell'ottica dell'economia circolare, al fine di evitare che materiali con un valore finiscano in discarica. "L'investimento di Unilever - afferma il fondatore e CEO di Closed Loop Partners, Ron Gonen -



contribuirà ad accelerare il passaggio verso filiere più circolari, sostenendo i migliori modelli di business, le scoperte tecnologiche e le innovazioni che mantengono all'interno del ciclo produttivo ciclo materiali preziosi".

Nell'ambito del piano Waste-Free World, Unilever si è impegnata a ridurre di oltre 100mila tonnellate annue il consumo di plastica vergine per i suoi imballaggi entro il 2025, favorirne la raccolta e il riciclo e progettare tutti i packaging affinché siano riutilizzabili, riciclabili o compostabili. Inoltre, punta ad utilizzare almeno il 25% di plastica riciclata in tutte le sue confezioni con lo slogan 'Less plastic. Better plastic. No plastic.'