

## Liquori nel PET per l'e-commerce

Berry M&H propone una gamma di bottigliette da 50 ml in materiale plastico (anche riciclato) adatte per le spedizioni di liquori.

16 febbraio 2021 08:45



Il boom delle vendite

online, spinto anche dai lockdown, sta modificando le abitudini dei consumatori, imponendo nuovi formati di imballaggio. Per rispondere alla domanda di bottiglie per il commercio elettronico, il produttore di packaging Berry M&H (Berry Global) ha sviluppato Spirit Bottle, una bottiglia di PET da 50 ml destinata a contenere liquori. Si tratta della versione 'magnum' delle bottiglie 'mignon' da 5 ml utilizzate da tempo per le campionature di liquori.

Disponibile con base rotonda o quadrata, la bottiglia possiede una trasparenza adeguata per trasmettere il valore premium del contenuto e può essere variamente personalizzata attraverso stampa o etichette. In base alle esigenze del cliente, può essere prodotta con diverse percentuali di PET riciclato da post-consumo.

"Anche prima della pandemia di coronavirus, le vendite online di bevande premium erano in notevole crescita - afferma Manish Nagar, Business Development Manager presso il sito di Llantrisant di Berry M&H -. La bottiglia offre una soluzione perfetta, con la trasparenza e la durabilità che concorrono a promuovere un'immagine di qualità, mentre leggerezza e resistenza alla rottura forniscono una soluzione sicura ed efficiente per le consegne via corriere".