CONTENUTO SPONSORIZZATO

Ripartire dopo il Covid-19

Ã‰ tempo di pensare alla prossima ripresa post emergenziale, che prima o poi arriverÃ : ecco iÂ primi due passi da compiere secondo i consulenti delÂ Lean Plastic CenterÂ di Grecu Consulting. In aiuto anche il Lean Plastic Check Up.

1 febbraio 2021 02:44



Quali sono i primi passi da seguire per sfruttare in modo ottimale la ripartenza passato il Covid-19? Il Lean Plastic Center di Grecu Consulting, realtà di riferimento sullo scenario della riorganizzazione, specializzata da 17 anni in consulenza e formazione aziendale, ha deciso di correre in soccorso delle aziende che nel post emergenza si ritrovano a dover rivedere le proprie strategie.

Sono due gli approcci suggeriti per allineare la strategia aziendale al cambiamento di paradigma, al fine di cavalcare l'onda lunga della ripresa, che - si spera - chiuderà questo biennio di crisi:

1. Non stare a guardare e non perdersi d'animo: mantenere l'energia e la spinta a qualunque costo.
2. Predisporsi a ripartire tra i primi in pole position: capire bene cioè dove e come scatenare una corretta caccia agli sprechi; interrogarsi su come contenere i costi, come efficientare al meglio il sistema-fabbrica, la managerialità e i processi organizzativi/tecnologici.

Per individuare gli spazi di miglioramento in azienda e ripartire nel più breve tempo possibile può essere d'aiuto il Lean Plastic Check Up

Covid-19 Lean plastic SGC Grecu Consulting Partners

Condividi questo articolo su Sta qu art



(informazioni QUI). "Si tratta - spiega Alessandro Grecu, fondatore e direttore del Lean Plastic Center - di un protocollo consolidato e perfezionato negli anni per identificare le principali aree di miglioramento dell'azienda e pianificare interventi mirati. Uno strumento potente al servizio del business plastico che permette di assegnare priorità agli interventi, valutando cosa realmente crea Valore e cosa no".
"Le indicazioni - aggiunge - nascono sulla base di un'analisi di prodotti, processi, lotti, contesti di mercato e organizzazione specifica del cliente, secondo i 'punti di salute' individuati con l'esclusivo approccio Lean Plastic. Non si tratta quindi di una logica generica, ma, al contrario, di un sistema estremamente specifico, pratico e orientato ai risultati delle aziende plastiche".

Con il contributo di:
Lean Plastic Center
Viale Buonarroti, 1028100, Novara (NO) - Italy
Tel: +39.0321.39 86 48
Mail: info@leanplastic.it
www.leanplastic.it
© Polimerica - Riproduzione riservata

LEGGI ANCHE

Stampare in modo scientifico

Grecu ancora sul podio negli oscar della consulenza

Grecu nel Consiglio di Assoconsult

Caccia agli sprechi in quattro mosse

Programmare la produzione in ottica lean

Grecu sul podio del Premio Constantinus

BLOG



Ma è vero che l'Italia non ha bisogno di un DRS in quanto "eccellenza del riciclo"?

di: silvia ricci



Lego abbandona l'rPET? Meglio così...

di: Carlo Latorre



Plast 2023: fu vera gloria?

di: Carlo Latorre



Ebbene sì... Quest'anno sono 20

di: Carlo Latorre

Finanza e

mercati
- Economia -
Uomini e
Aziende - Leggi
e norme -
Lavoro
Tecnologie
- Industria 4.0 -
Stampaggio -
Estrusione -
Soffiaggio -
Termoformatura
- Stampi e
filiere - Stampa
3D - Altre
tecnologie -
Trasporti
Logistica
Materie prime
- Poliolefine -
PVC - PS ABS
SAN - EPS -
PET -
Poliammidi -
Tecnopolimeri -
Gomme -
Compositi -
Bioplastiche -
Altre specialità
- Prezzi
Ambiente
- Riciclo -
Bioplastiche -
Legislazione
Ricerca e
formazione
- Ricerca e
formazione
Appuntamenti
- Appuntamenti
VIDEO
- Interviste

Polimerica - AttualitÃ e notizie dal mondo della plastica

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano n.710 del 11/10/2004
Direttore responsabile: Carlo Latorre - ISSN 1824-8241 - P.Iva 03143330961
Redazione: redazione@polimerica.it - Editore: Cronoart Srl

Â© 2015 Cronoart Srl | E' vietata la riproduzione di articoli, notizie e immagini pubblicati su Polimerica senza espressa autorizzazione scritta dell'editore.
L'Editore non si assume alcuna responsabilitÃ per eventuali errori contenuti negli articoli nÃ© per i commenti inviati dai lettori. Per la privacy leggi qui

WebDesigned and Powered by JoyADV

snc