

Corepla su TikTok per educare i più giovani

Coinvolti 9 influencer della piattaforma social per insegnare a riconoscere gli imballaggi in plastica e sensibilizzare i giovani sull'importanza del riciclo.

17 dicembre 2020 08:40

Visto il successo della campagna estiva, Corepla ripropone su TikTok - il social più utilizzato dai giovanissimi - la campagna #DifferenziaConCorepla che coinvolgerà 9 influencer sui temi della raccolta differenziata e del riciclo dei packaging in plastica.

Gli influencer, con altrettanti stili diversi, produrranno e distribuiranno sulla piattaforma social filmati per spiegare ai propri coetanei, attraverso un linguaggio semplice e divertente, come imparare a riconoscere gli imballaggi in plastica dai non imballaggi e sensibilizzarli sull'importanza del riciclo.

L'edizione estiva di #DifferenziaConCorepla aveva registrato 5 milioni di visualizzazioni e 500.000 interazioni.

© Polimerica - Riproduzione riservata

