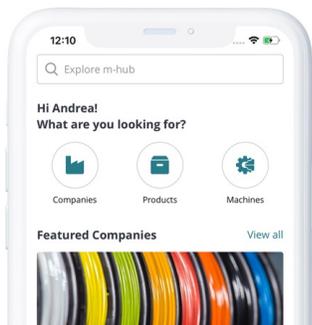


Industria plastica in palmo di mano

Un app per smartphone, M-HUB, punta a mettere in rete la filiera delle materie plastiche a livello internazionale per facilitare contatti e ricerche di partner commerciali.

7 dicembre 2020 08:47



Una app per smartphone creata da un'azienda trevigiana si propone di mettere in rete l'industria delle materie plastiche, abbattendo le barriere geografiche e facilitando contatti e ricerca di partner: si tratta di M-HUB, lanciata in occasione dell'ultimo K di Düsseldorf, disponibile per le principali piattaforme mobili (iOS, Android) in 13 lingue, tra cui l'italiano.

Per entrare nella rete è sufficiente creare un account gratuito, mentre le imprese del settore possono acquisire visibilità inserendo i propri servizi e prodotti, una sorta di vetrina per potenziali clienti alla ricerca di nuovi fornitori, servizio utile soprattutto per piccole e medie aziende.

Attraverso M-HUB è anche possibile vendere macchine e attrezzature per la trasformazione di materie plastiche, oppure mettere a disposizione la propria capacità produttiva. Analogamente, potenziali acquirenti possono trovare macchinari nuovi o usati, evitando intermediazioni.

“La storia di M-HUB nasce da quattro professionisti provenienti da un'azienda multinazionale del mondo della plastica del Nord Italia, uno dei principali centri manifatturieri d'Europa - spiega

Andrea Tellan, Co-founder di M-HUB -. Vedendo clienti e fornitori che riscontravano sempre le stesse problematiche, legate a mancanza di visibilità e trasparenza, alla poca conoscenza e integrazione del mercato, abbiamo deciso di dedicarci allo sviluppo di una piattaforma che connettesse tutti i player della filiera plastica, fatta su misure sulle esigenze del settore.”

"A poco più di un anno di distanza dal lancio - aggiunge -, l'App può contare su un network di più di 8.000 professionisti e 1.500 aziende, provenienti da più di 80 paesi".

