

Brenntag si riorganizza

Due divisioni, ottimizzazione della rete distributiva con la chiusura di un centinaio di siti e tagli occupazionali per rendere il gruppo più snello e profittevole.

28 ottobre 2020 08:47



Brenntag, uno dei principali distributori paneuropei di prodotti chimici e materie plastiche, ha annunciato un piano di ristrutturazione (Project Brenntag) che contempla una diversa articolazione delle attività accompagnata da una riduzione del personale, con l'obiettivo di rendere il gruppo più snello ed incrementare il margine operativo lordo

(Ebitda) di 220 milioni di euro entro il 2023. Piano che comporterà una semplificazione della struttura organizzativa e una maggiore collaborazione con clienti e fornitori.

A partire da gennaio 2021, la società si articolerà su due grandi divisioni - Brenntag Essentials e Brenntag Specialties -, nell'ambito delle quali sarà ottimizzata la rete distributiva, anche attraverso la chiusura di un centinaio di siti esistenti (in gran parte gestiti da partner) e la creazione di nuovi hub regionali; è prevista anche una riduzione dei posti di lavoro nei primi due anni: circa 1.300 su un totale di 17.500 addetti a livello globale, di cui 200 in Germania. A tale scopo saranno implementati strumenti quali normali fluttuazioni di manodopera, dimissioni volontarie e schemi di pensionamento anticipato, onde evitare quanto più possibile i licenziamenti. È inoltre previsto un riallineamento della governance, nella composizione del CdA e del top management.

© Polimerica - Riproduzione riservata